

T E C N O L O G I A E M R E V I S T A

# LOCANWEB

VENDA **MUITO** NO  
FIM DO ANO

**BLACK  
FRIDAY**

&  
**NATAL**

REVISTA LOCANWEB  
LOCANWEB.COM.BR

#54

ANO 7

• Brasileira em Harvard // Microsoft Edge  
• Pesquisa de mercado // Emmet

E AINDA...

**Guia do responsivo**  
Como fazer o seu site e e-mail marketing rodar em computadores, smartphones e tablets

**Segurança da informação**  
Fundamental para a saúde dos negócios, a privacidade é assunto sério

**Web Educação**  
Com óculos virtuais e tours interativos, internet inova na preparação dos profissionais do futuro

**Para seu produto aparecer,  
uma palavra basta.**



**B I C I**

Às vezes, tudo o que sua empresa precisa para ser encontrada é usar a palavra certa. E a Locaweb indica para você as melhores. Conte com nossos especialistas certificados em Google Adwords e destaque sua empresa na principal ferramenta de busca do país.



C L E T A

Parceira Premium para PME do Google

**LOCAWEB**  
*A casa da internet no Brasil*

Saiba mais em  
[locaweb.com.br/googleadwords](http://locaweb.com.br/googleadwords)



# A HORA DO VAMOS VER

**Q**uem desenvolveu ou está pensando em ter uma loja virtual ou qualquer outro negócio online é, por essência, um guerreiro. Dia a dia, encara de frente um mundo novo, repleto de oportunidades e também tomado por desafios. Aprende na marra, depara com uma série de situações desconhecidas, passa por cima de crises financeiras. E, acima de tudo, luta o ano inteiro para atrair a atenção de clientes e aumentar a taxa de conversão de vendas. Eis então que, quando novembro e dezembro dá as caras, vem a recompensa, como se o batalhador tivesse direito a um prêmio. É a época de Black Friday, do Natal e das inúmeras confraternizações de fim de ano, quando as vendas vão lá para cima. Essa é a famosa hora do vamos ver.

Entretanto, como tudo na vida do lojista virtual e do profissional web, colher bons frutos não é uma tarefa simples mesmo durante esse período de bonança. Para se dar bem e superar a concorrência cada vez mais forte, é preciso estar preparado, estabelecer uma estratégia vencedora e compreender o mercado para atuar de forma correta assim que ele entrar em ebulição. A crise econômica pode atrapalhar? Pode, mas sem arrANHAR seriamente quem tem as melhores ofertas, o melhor serviço. A equipe e a estrutura montada ao longo do ano são suficientes nesse período? Possivelmente, desde que o planejamento tenha sido feito com extremo cuidado.

Planejamento! Essa palavrinha mágica aparece o tempo todo na frente de quem está empreendendo. Algo simples de falar, mas nem tanto de executar. Para que seja bem-feito, é preciso estudar bastante e contar com a ajuda de profissionais especializados. É por isso que estamos aqui, sempre prontos para atendê-lo. A reportagem de capa desta edição foi escolhida a dedo para auxiliá-lo a ter um ótimo desempenho comercial na Black Friday e no Natal. Quem começar a se preparar agora certamente vai se destacar lá na frente. Vem aí mais uma batalha a ser vencida. E nós apostamos em você!

**Fernando Cirne**  
Diretor de Marketing



Para se dar bem e superar a concorrência cada vez mais forte, é preciso estar preparado, estabelecer uma estratégia vencedora e compreender o mercado para atuar de forma correta assim que ele entrar em ebulição



**TUDO O QUE SEU  
NEGÓCIO PRECISA PARA  
ESTAR ONLINE VOCÊ  
ENCONTRA AQUI.**

Backup de Sites  
GoDrive  
Email Locaweb

Email Marketing  
Google AdWords

Criador de Sites  
Telefonia VoIP

**LOCAWEB**

*A casa da internet no Brasil*

Com a Locaweb, você cria seu site, estrutura todo o seu negócio e, ainda, divulga sua empresa com apenas alguns cliques para atingir os melhores resultados.

**Conheça as soluções que a Locaweb tem e potencialize seu negócio.**

[www.locaweb.com.br/pme](http://www.locaweb.com.br/pme)

VENDA **MUITO** NO FIM DO ANO

**BLACK FRIDAY**

**& NATAL**

**34**

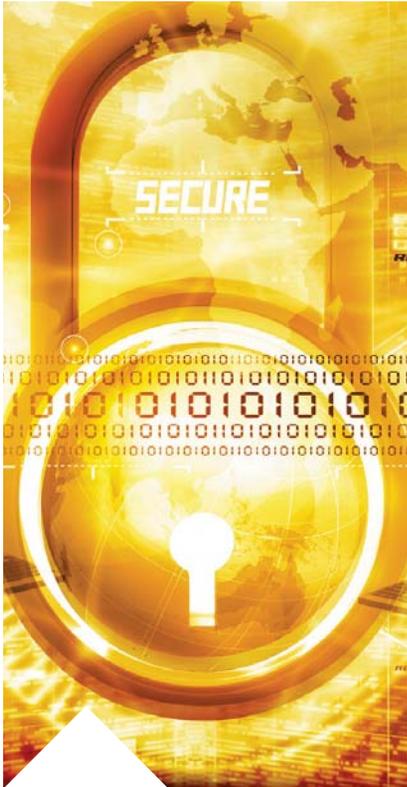
As datas com maior potencial de conversão de vendas vêm aí: Black Friday e Natal. Mexa a cadeira e saiba o que fazer para mandar a crise para o espaço



### Nova mensagem

Jessica Brehens desenvolveu o Tradr, uma espécie de Tinder de produtos, e foi parar em Harvard. A menina está com tudo e conta sua história nesta saborosa entrevista.

**página 10**



## Segurança na informação

Manter a privacidade é fundamental para a saúde de muitos negócios. Porém, controlar isso está cada vez mais difícil. É hora de mudar a cultura de sua empresa. Você sabe como? **página 48**



## Por um futuro melhor

A internet tem papel fundamental no desenvolvimento da educação. De óculos virtuais a tours interativos, descubra como a próxima geração está sendo preparada para o mundo. **página 52**

## Guia do responsivo

Beleza, todo mundo já sabe que, para um site pegar para valer, precisa ser bem visualizado em computadores, tablets e smartphones. Se seu site ainda não é, chegou o momento do upgrade. **página 42**



## E ainda...

Caixa de entrada.....	8	do Rafael Olivieri.....	26
Info_Locaweb.....	14	Post do Kemel Zaidan.....	28
Wishlist.....	16	Post do Diego Eis.....	30
Mundo dos games.....	18	Preview: Microsoft Edge.....	32
Case: Orion.....	20	Especial_Pesquisa de mercado.....	56
Vitrine Virtual.....	22	Code_Emmet.....	60
Post do Leandro Marques.....	24	TopDev.....	64
Post do David Almeida e		Vida de programador.....	66



### Revista Locaweb Edição 53

**Diretor de Marketing:** Fernando Cime

**Coordenação de Comunicação:**

Luis Carlos dos Anjos

**Coordenação Editorial:**

Andréa Ascensão

**Assistente Editorial:** Gislaíne Lima



**Aydano Roziz**

**Luiz Siqueira**

**Tânia Roziz**

### Editora Europa

**Editor e Diretor Responsável:** Aydano Roziz

**Diretor Executivo:** Luiz Siqueira

**Diretor Editorial e Jornalista**

**Responsável:** Roberto Araújo - MTb.10.766 -

araujo@europant.com.br

**Editores:** Paulo Basso Jr. e Sérgio Vinícius

**Revisão:** Cátia de Almeida

**Editor de Arte (projeto gráfico) e Capa:**

Alexandre Dias (Nani)

**Colaboração:** Bianca Bellucci, Homero Ottoni,

Marcella Blass, Maria Beatriz Vaccari,

Rodrigo Loureiro e Talita Moraes

### Publicidade São Paulo:

publicidade@europant.com.br

**Diretor de Publicidade:**

Maurício Dias (11) 3038-5093

**Executivos de Negócios:**

Alessandro Donadio (coordenador),

Angela Taddeo, Elisângela Xavier, Ligia Caetano

e Roberta Barricelli

**Criação Publicitária:** Daniel Bordini

**Tráfego:** Thiago Tane

**Circulação e Promoção**

**Gerente:** Ézio S. Vicente

**Desenvolvimento de Pessoal:** Tânia Marília Ribeiro  
Roriz e Elisângela Tokashiki

**A Revista Locaweb é uma publicação da Editora Europa Ltda. e do departamento de Marketing Institucional da Locaweb Serviços de Internet. A Editora Europa não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios de terceiros.**

**Distribuidor Exclusivo para o Brasil:**

DINAP Ltda. Distribuidora Nacional de Publicações

Rua Dr. Kenkiti Shimomoto, 1.678

CEP 06045-390 - Osasco, SP

**Impressão:** Prol Editora Gráfica

# CAIXA DE ENTRADA



E-MAILS



DÚVIDAS



CRÍTICAS



SUGESTÕES

## ENVIE SEU E-MAIL

Se você tem alguma dúvida, sugestão ou crítica, entre em contato com a nossa redação pelo e-mail [locaweb@europenet.com.br](mailto:locaweb@europenet.com.br).

O CANAL DIRETO ENTRE VOCÊ E A EQUIPE DE REDAÇÃO DA REVISTA LOCAWEB

## Proteção nunca é demais

### Como eu faço backup do Outlook?

**Guilherme Ferreira**

■ É bastante comum guardar conversas na caixa de entrada do Outlook. Quem tem esse costume pode – e deve, por questão de segurança – fazer backups regulares das informações salvas no programa. Para isso, abra o Outlook e acesse o menu Ferramentas, situado na parte superior da tela. Em seguida, clique em Opções, selecione Manutenção e acesse Pasta de armazenamento. Por fim, em Local de Armazenamento, você saberá onde ficam guardados seus e-mails. Sempre que puder, faça uma cópia dos arquivos na nuvem ou em outro dispositivo de armazenamento seguro.

## Chame a galera

### Gostaria de saber como criar grupo de bate-papo no Facebook?

**Carol Dias dos Santos**



Shutterstock.com

[O HTTPS NO INÍCIO DO SITE INDICA QUE O USUÁRIO PODE NAVEGAR COM SEGURANÇA PELA PÁGINA]



■ Com o Facebook, é possível conversar com pessoas de vários locais e compartilhar mensagens, vídeos e fotos. Um dos pontos positivos da rede social é justamente a possibilidade de criar diversos grupos de bate-papo para reunir amigos e familiares.

Para isso, é necessário estar com a janela de algum contato aberta e selecionar o ícone de engrenagem, localizado no canto superior à direita. Depois, clique na opção Adicionar amigos ao bate-papo. Em seguida, digite o nome das pessoas que você deseja adicionar ao grupo. A partir daí, todas as mensagens enviadas serão vistas por todos os membros do grupo.

com uma dessas duas siglas. Quando adicionada ao final, a letra “s” indica que o usuário pode navegar com segurança pela página na web. Assim, o Https (HyperTextTransfer ProtocolSecure) funciona como uma camada que protege as informações trocadas entre o computador e o website. Enquanto isso, o Http (HyperTextTransferProtocol) é a troca de informações entre servidores e clientes da rede.

## ERRATA

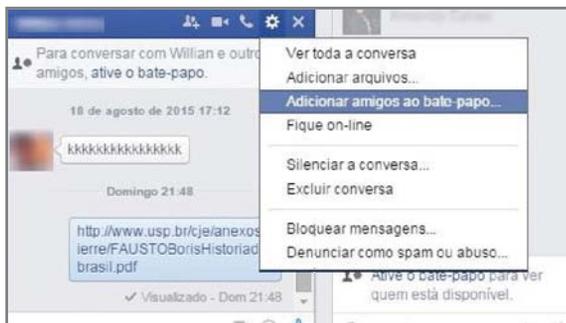
Diferentemente do que foi informado na edição 53 da Revista Locaweb, o nome do CEO e fundador do grupo de marketing Share é **Rafael Martins**, e não Rafael Marques.

## Sopa de letrinhas

### Qual é a diferença entre Http e Https?

**Lucas Valverde**

■ Qualquer endereço eletrônico da internet começa



# CUSTOMIZE A PLATAFORMA **TRAYCOMMERCE** COM AGILIDADE E FLEXIBILIDADE.



## <OPENCODE>

- Interface amigável
- Gestão de front-end
- Crie layouts responsivos
- Não se preocupe com o back-end
- Documentação e atendimento

[www.tray.com.br/opencode](http://www.tray.com.br/opencode)

Planos a partir de  
**R\$ 79,00**  
/mês



NOVA  
MENSAGEM  
JESSICA  
BREHENS

UM BATE-PAPO  
RÁPIDO COM  
QUEM REALMENTE  
FAZ A DIFERENÇA  
NA INTERNET

# Aprovada em Harvard

A UNIVERSITÁRIA BRASILENSE JESSICA BREHENS, DESENVOLVEDORA DO TRADR, UMA ESPÉCIE DE TINDER DE PRODUTOS, REVELA COMO SEU PROJETO CHAMOU A ATENÇÃO DA RENOMADA UNIVERSIDADE NORTE-AMERICANA **Por Rodrigo Loureiro**

Jessica queria arrumar uma maneira fácil de se desapegar de pertences. E foi assim que surgiu o Tradr

**F**oi durante uma “crise existencial” que a brasileira Jessica Brehens desenvolveu a ideia de um aplicativo que inovaria o jeito de negociar produtos na internet. Com apenas 23 anos, a jovem inventou o Tradr, o “Tinder dos produtos”.

Basicamente, o app funciona como uma espécie de brechó virtual em que os usuários cadastrados podem vender e comprar produtos gratuitamente.

Assim como o aplicativo de relacionamentos Tinder, o programa de Jessica sugere peças que podem ser curtidas e negociadas por meio de uma janela de bate-papo. O projeto, que integra rede social e geolocalização, soou tão inovador que chamou a atenção da prestigiada Universidade de Harvard. Em conversa descontraída com a **Revista Locaweb**, a profissional formada em Comunicação Social revela detalhes do Tradr e também de como as coisas funcionam na famosa escola norte-americana.

**Revista Locaweb:** De onde surgiu a ideia de criar o Tradr, o “Tinder dos produtos”?

**Jessica Brehens:** Em 2014, passei por uma grande crise existencial. Estava terminando a faculdade e não sabia o que iria fazer em seguida. Decidi, então, aceitar um desafio de me desapegar de uma coisa por dia durante um ano inteiro. No entanto, eu não encontrava um meio fácil e rápido de achar pessoas interessadas nesses objetos. Um dia veio a ideia de um Tinder para produtos e calculei que a integração com o Facebook e o sistema de geolocalização resolveriam meus problemas. Foi um insight.

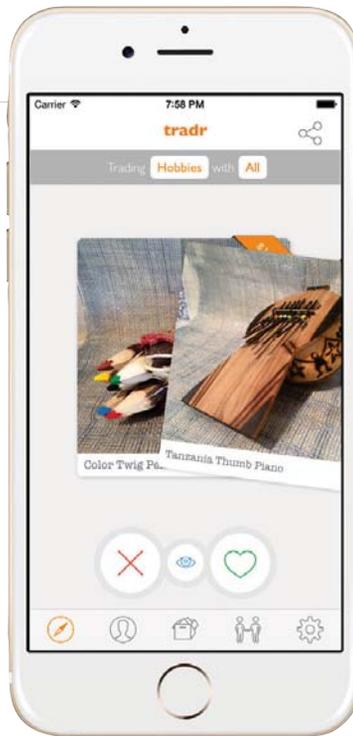
**LW:** A partir da ideia, como rolou o desenvolvimento do aplicativo?

**Jessica:** Foi uma verdadeira aventura. Eu fui para Harvard (universidade norte-americana situada em Cambridge, Massachusetts) só para desenvolver o app. Lá, já havia três estudantes na equipe: Zaki Djemal, Eddy Lee e Lucas Freitas. Aquele foi o pior inverno já registrado da história da região. Ninguém saía de casa de tão frio. Com isso, tivemos muito tempo para nos dedicar ao software. Em apenas quatro meses tiramos a ideia do papel, lançamos a primeira versão e conseguimos nosso primeiro investidor.

**LW:** Como você foi parar em Harvard? E o que a universidade oferece para o projeto?

**Jessica:** O meu primeiro contato com a universidade se deu por meio dos estudantes de lá. Hoje estamos incubados no Laboratório de Inovação de Harvard. Sem pedir nada em troca, a escola nos oferece uma grande infraestrutura como espaço de co-work, cursos, workshops e treinamentos. Também temos acesso facilitado aos maiores especialistas do mercado norte-americano e a uma grande rede de network.

**[A JOVEM AINDA ESTAVA CURSANDO A UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA QUANDO TEVE A IDEIA DO APLICATIVO QUE CHAMOU A ATENÇÃO DE HARVARD]**



**LW:** Foi complicado conciliar os estudos da faculdade com o desenvolvimento do Tradr?

**Jessica:** Por sorte eu já tinha feito todas as matérias que precisava para me formar. Precisava apenas terminar o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) para chegar lá. Assim, transformei o Tradr no meu projeto universitário, o que foi uma sacada genial. Eu poderia focar na startup e ainda contaria com o apoio e a orientação dos professores da Universidade de Brasília. Deu certo!

**LW:** É possível faturar com o Tradr?

**Jessica:** Na hora que tive a ideia, apenas pensei em conectar amigos e vizinhos por meio de suas coisas usadas. No entanto, para o Tradr ser aceito pelo Laboratório de Inovação de Harvard era necessário apresentar um modelo de negócios detalhado que incluísse formas de monetização. Atualmente, nosso foco está apenas no crescimento e engajamento da nossa base de usuários. Depois, veremos.

**LW:** Qual foi a grande dificuldade para desenvolver o aplicativo?

**Jessica:** A maior dificuldade foi encontrar programadores bons, qualificados e disponíveis, quando decidimos desenvolver parte do Tradr aqui no Brasil. Demorou bem mais que o esperado, mas felizmente encontramos as pessoas certas.

**LW:** Quando você percebeu que estava no caminho correto?

**Jessica:** Vi que tínhamos boas chances de sucesso quando centenas de estudantes de Harvard começaram a usar o nosso aplicativo e me falaram que a ideia era genial. Alguns amigos que trabalhavam em empresas como Facebook, Google e Pinterest também amaram o Tradr. Isso me trouxe bastante confiança.

**LW:** Sem a parceria com Harvard, o aplicativo daria certo? Mudaria algo se ele fosse desenvolvido inteiramente no Brasil?

Aplicativo sugere imagens que podem ser curtidas e negociadas em seguida



Formada em Comunicação Social, Jessica tem apenas 23 anos

**Jessica:** *Acredito que, caso fosse feito por aqui, também teríamos grandes chances de sucesso. O Brasil definitivamente tem um mercado amplo e concreto. O Tradr é um aplicativo de economia colaborativa que incentiva todos a se tornar micro e pequenos empreendedores. Um app assim se encaixa muito bem dentro do mercado e do contexto socioeconômico do Brasil. Acredito que ele daria certo mesmo sem o apoio de Harvard.*

**LW:** **Por aqui as startups enfrentam dificuldades para se firmar efetivamente. Como você enxerga o mercado?**

**Jessica:** *Empreender é algo desafiador em qualquer país, mas no Brasil, em especial, o cenário é ainda mais difícil. Há muita burocracia desde o momento da incubação até a formalização e contratação de funcionários. Isso é ruim para qualquer negócio, mas para uma startup pode ser ainda mais devastador. Somados à burocracia, a grande carga de impostos e o alto custo de um funcionário também podem pesar no orçamento limitado da jovem empresa. Além disso, os investidores brasileiros são mais conservadores que os norte-americanos.*

**LW:** **Muitos dos produtos ofertados no Tradr são voltados para o público feminino. O que fazer para atingir também os homens?**

**Jessica:** *Estamos colocando mais produtos voltados para “eles”. Também estudamos*

## “A ESCOLA NOS OFERECE ESPAÇO DE CO-WORK, CURSOS, TREINAMENTOS E AINDA WORKSHOPS”



Composta por estudantes, equipe do Tradr desenvolveu o aplicativo na famosa universidade de Massachusetts

*desenvolver funcionalidades que permitiam a todos uma experiência mais prática, objetiva e divertida, independentemente do sexo.*

**LW:** **Além do Tradr, você tinha outros projetos?**

**Jessica:** *Já tive muitas ideias. E, às vezes, até sonho com elas. Já trabalhei em um projeto no qual era possível encontrar festas a partir do estilo musical do usuário. Cada evento tinha uma pequena playlist que mostrava o que ia tocar na balada. Era uma plataforma que conectava artistas, festas e jovens por meio da música. Por falta de capacidade técnica, acabamos abandonando a startup na época. Mas ainda acho que é uma boa ideia.*

**LW:** **Quais são seus planos para o futuro?**

**Jessica:** *Queremos crescer e expandir mais tanto no Brasil quanto nos Estados Unidos. Criaremos novas funcionalidades que deixarão o app muito mais divertido e eficiente. A versão para Android já está saindo do forno. O próximo passo é trabalhar o sistema para Windows Phone.*

**LW:** **Quais dicas você dá para quem tem uma ideia boa e pensa em se aventurar no mercado?**

**Jessica:** *Antes de tudo, una-se a pessoas boas e que acreditam na ideia. Com um time formado, crie uma metodologia de desenvolvimento na qual todas as ideias sejam validadas. No mundo das startups, não se pode ter medo de errar nem de fracassar. Tem que encarar tudo como uma oportunidade de aprendizado para desenvolver algo melhor ainda. Esforço e persistência são fundamentais.*



## INFO NOTÍCIAS LOCAWEB



NOTÍCIAS



INTERNET



SOLUÇÕES



FAVORITO

### CONTATO

Precisa de mais informações sobre os serviços? Ligue para o número 0800-770-2235 ou mande um e-mail para [comercial@locaweb.com.br](mailto:comercial@locaweb.com.br).

AS NOVIDADES DA LOCAWEB, A MAIOR EMPRESA DE SERVIÇOS DE INTERNET DO BRASIL

# Caixas postais do Exchange **têm mais espaço**

AGORA VOCÊ TEM  
ESPAÇO EM  
DOBRO



UPGRADE NA FERRAMENTA  
GARANTE O DOBRO DE  
ARMAZENAMENTO PARA  
CAIXAS POSTAIS

As caixas postais Basic do Email Exchange passaram a ter 10 GB de espaço. Antes, o espaço era de 5 GB. E se o usuário precisar de mais espaço, é possível optar pelas caixas postais Standard, com 25 GB. Além disso, o painel de controle do Exchange permite gerenciar as caixas postais por meio de várias funcionalidades inteligentes, como criação de perfis, definição de horários de uso e muitas outras. [Acesse: www.locaweb.com.br/exchange](http://www.locaweb.com.br/exchange) para saber mais.

Novas funções deixam a ferramenta da Locaweb ainda mais robusta

# Eventials lança integração com RD Station

UNIÃO COM A PLATAFORMA EVENTIALS AMPLIA PRESENÇA DOS WEBINARS NO MARKETING DIGITAL DAS EMPRESAS

A plataforma de webinars da Locaweb Eventials foi integrada ao RD Station, software da Resultados Digitais. Com isso, passou a permitir centralização de forma inteligente dos leads e das oportunidades de negócios dos clientes de Eventials que já utilizavam o sistema. De quebra, reforça a importância dos webinars na estratégia de marketing digital das empresas. Saiba mais em: <http://lwgo.to/177>.



LW

**eventials**

Realize webinars,  
palestras e treinamentos  
de forma simples.



**LOCAWEB**

*A casa da internet no Brasil*

A **Eventials**, plataforma de webinar da Locaweb, quer fazer suas ideias ganharem o mundo. Com ela, você transmite aulas e palestras ao vivo para qualquer lugar do planeta, conta com apoio para slides, interage em tempo real via chat, recebe relatórios detalhados sobre a audiência e ainda pode gravar a apresentação para exibir novamente quando quiser.

É tudo que você precisa para turbinar seu marketing de conteúdo!

**Saiba mais em**

[www.locaweb.com.br/eventials](http://www.locaweb.com.br/eventials)



NOVIDADE



HARDWARE



GAMES



GADGET

# WISH LIST

O QUE HÁ DE MAIS INTERESSANTE NAS PRATELEIRAS AO REDOR DO MUNDO

## CÂMERA DE ALTA RESOLUÇÃO

Com tela de 5,5 polegadas, 2 GB de memória RAM e processador de 1,7 GHz, o Moto X Play consegue realizar as tarefas do dia a dia com eficiência. O aparelho tem 32 GB de armazenamento interno e câmera de 21 megapixels. Além disso, vem equipado com uma bateria que aguenta até 36 horas sem recarga. O preço sugerido é de R\$ 1.399. **Mais informações:** [www.motorola.com.br](http://www.motorola.com.br).



## CELULAR À PROVA D'ÁGUA

O M4 Aqua, da Sony, vem com tela de 5 polegadas, armazenamento de até 16 GB e processador de 1,5 GHz, além de uma bateria de longa duração que aguenta até dois dias sem precisar de recarga. Outro destaque do smartphone é a câmera de 13 megapixels, capaz até de fazer fotos debaixo d'água. O equipamento permanece submerso numa boa por 30 minutos até cerca de 1,5 metro de profundidade. O preço sugerido é de R\$ 1.499. **Mais informações:** [www.sonymobile.com.br](http://www.sonymobile.com.br).

## TABLET SPEEDY

Equipado com bons recursos de áudio e vídeo, o Speedy da Newlink pesa apenas 450 gramas e é uma boa escolha para quem deseja comprar um dispositivo portátil sem precisar investir horrores. Voltado para o uso de conteúdo multimídia, o tablet tem tela de 7 polegadas, processador de 1,3 GHz e 8 GB de memória interna. O preço sugerido é de R\$ 400. **Mais informações:** [www.newlink.com.br](http://www.newlink.com.br).



## HEADPHONE COLORIDO

Com modelos em quatro cores diferentes – branco, azul, azul-marinho e vermelho –, o Headphone Samsung Level On Wireless pode ser usado via bluetooth, NFC (tecnologia que permite a troca de informações entre dispositivos com aproximação física) ou via cabo P2. Outro destaque é o touchpad do modelo: por meio dele, basta um toque para executar uma série de funções. Ao passar o dedo para a frente ou para trás, por exemplo, você avança ou volta uma música, entre outras mídias. Para cima e para baixo, controla o som. Enquanto isso, um duplo toque pausa ou dá prosseguimento à mídia executada. Com apenas 236 gramas, o headphone tem potência de 100 dB e preço salgado: R\$ 1.400. **Mais informações:** [www.samsung.com/br/home](http://www.samsung.com/br/home).



## PENDRIVE COMPACTO

O pendrive Ultra Fit USB 3.0, da SanDisk, tem capacidade de armazenamento de 128 GB. Apesar de ser pequeno fisicamente (tem 1,6 centímetro de comprimento por 8,9 milímetros de altura), o dispositivo pode guardar até 16 horas de vídeo em full HD. O preço sugerido é de R\$ 359,90. **Mais informações:** [www.sandisk.com.br](http://www.sandisk.com.br).





## DO CINEMA AOS GAMES

O game baseado na franquia de filmes *Mad Max* coloca o jogador em um cenário pós-apocalíptico que pode ser considerado, no mínimo, caótico. Para sobreviver, será preciso enfrentar muitos desafios na pele de Max, o protagonista da saga. O jogador enfrenta inimigos completamente malucos e participa de corridas mortais a bordo de carros potentes.

**Disponível para:** PS4, Xbox One e PC. **Preço sugerido:** R\$ 250. **Mais informações:** [www.madmaxgame.com](http://www.madmaxgame.com).



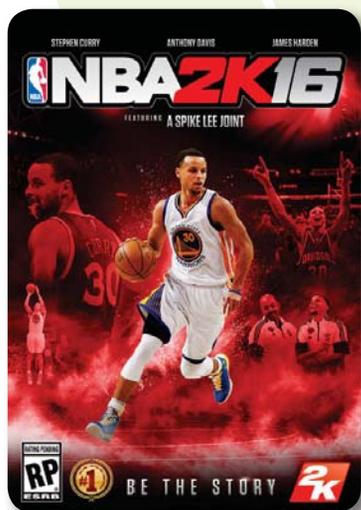
## NO CAMPO DE BATALHA

A continuação da franquia *Metal Gear*, *Solid V: The Phantom Pain*, leva o jogador para um campo de batalha repleto de ameaças. O cenário em mundo aberto faz o gamer se sentir dentro do jogo. Ele também faz descobertas de uma forma mais dinâmica. É preciso ter boas noções de combate e formular ações táticas para conseguir sobreviver à guerra.

**Disponível para:** PS4, PS3, Xbox One, Xbox 360 e PC. **Preço sugerido:** R\$ 200. **Mais informações:** <http://lwgo.to/17L>.

## ENTERRE COM ESTILO

O *NBA 2K 16* é uma boa opção para os fãs de basquete. Os gráficos realistas e os movimentos cuidadosamente planejados deixam a experiência ainda mais parecida com a realidade. É possível criar um jogador e se aventurar pelos torneios da liga, enfrentando algumas das maiores equipes de basquete do mundo. Se preferir, o usuário pode participar de partidas online. **Disponível para:** PS4, PS3, Xbox One, Xbox 360 e PC. **Preço sugerido:** R\$ 230. **Mais informações:** <http://lwgo.to/17m>.



## FUTEBOL FEMININO

A versão 2016 do game *FIFA* traz algumas novidades em relação aos jogos anteriores. Pela primeira vez, é possível participar de um campeonato feminino. Com controles e movimentos melhorados, o gamer consegue ainda disputar torneios e partidas online. A função FIFA Ultimate Team possibilita montar uma equipe dos sonhos, que, além de jogar as temporadas, pode participar de desafios semanais. **Preço sugerido:** R\$ 200. **Disponível para:** PS4, PS3, Xbox One, Xbox 360 e PC. **Mais informações:** [www.easports.com/br/fifa](http://www.easports.com/br/fifa).



## JOGUE POR HORAS

O headset Kraken Pro oferece alguns recursos diferenciados para quem gosta de jogar ouvindo os sons do game com precisão. O acessório conta com um microfone retrátil e com controle de volume e função mudo embutidos no cabo. Além disso, a leveza do equipamento, em conjunto com as conchas revestidas de plush, permite que o usuário jogue por horas sem se sentir incomodado. O acessório também é compatível com dispositivos móveis.

**Preço sugerido:** R\$ 599. **Mais informações:** <http://lwgo.to/17n>.



# CASE DE SUCESSO



HISTÓRIA



INOVAÇÃO



MERCADO



SUCESSO

FICHA TÉCNICA

Área: marketing  
www.orionsites.com

AÇÕES REALIZADAS PELOS CLIENTES DA LOCAWEB QUE IMPULSIONAM A INTERNET



HOME

EMPRESA

PORTFÓLIO

SOLUÇÕES

ORÇAMENTO

## DESENVOLVIMENTO DE WEB SITES

Desenvolvemos seu Web Site utilizando as mais novas tecnologias existentes no mercado, avaliando as necessidades e apresentando o melhor caminho



# Orion e o mercado digital

EMPRESA SOBREVIVEU DURANTE A CRISE DA WEB E RESSALTA A IMPORTÂNCIA DA PARCERIA COM O GRUPO LOCAWEB *Por Maria Beatriz Vaccari*

**H**á 16 anos no mercado, a Orion Internet e Multimídia é um exemplo de que comprometimento e profissionalismo dão resultado. A trajetória não foi fácil. Enquanto muitas empresas do ramo de internet fechavam as portas nos anos 2000 – graças à ideia de que a internet não iria se popularizar –, eles continuaram firmes. Atualmente, a empresa conta com clientes como Prefeitura de Itu, Unimed e OAB de Salto, cidade do interior de São Paulo, que é a sede da Orion.

A empresa é especializada em serviços como desenvolvimento, manutenção e divulgação de sites. “Nosso objetivo é oferecer uma solução completa em marketing digital, desde criação e hospedagem de sua página na internet, divulgação por meio de redes sociais e campanhas de links patrocinados até criação de sistemas web que visem ajudar seus clientes com a agilização de seus processos internos ou a venda de produtos em uma loja virtual”, explica Marcelo Longatti, um dos fundadores da Orion. Para isso, a empresa conta com o apoio dos serviços do Grupo Locaweb.

### IMAGEM NA INTERNET

Para conquistar novos clientes e fidelizar os já existentes, uma empresa deve ter uma boa imagem na internet. A Orion bate na tecla de que o site da empresa deve funcionar como um espelho, porque é por meio dele que a maioria das oportunidades vão aparecer.

Longatti conta que muita coisa mudou na hora de planejar sites de 1999 para cá. Para ele, a experiência do usuário foi o que mais evoluiu. “Antigamente, tínhamos um trabalho duro de convencimento dos clientes com relação à importância de se ter um site. Hoje percebo que já estão mais maduros e sabem muito



Jaime Gomes (esq.) e Marcelo Longatti (dir.), sócios e fundadores da Orion

## [PERCEBEMOS QUE NESTE MOMENTO DE CRISE MUITAS EMPRESAS TÊM BUSCADO REFÚGIO NA INTERNET]



Com 16 anos de experiência no ramo de desenvolvimento, manutenção e marketing de sites, a empresa se tornou referência no interior de São Paulo

bem o que querem e precisam”, afirma. “Percebemos que neste momento de crise muitas empresas têm buscado refúgio na internet e se aberto às novas experiências que o mundo virtual vem proporcionando. Vejo com o e-commerce e o mobile duas grandes possibilidades de ajudar as empresas nessa luta contra a crise econômica. É nisso que estamos focando nossos esforços contando com o auxílio e a experiência da Locaweb”, finaliza o empreendedor.

### HISTÓRIA ATÉ AQUI

A ideia de criar a Orion surgiu quando Longatti e seu sócio, Jaime Gomes, trabalhavam em um escritório central de varejo em São Paulo. Ambos estavam na faculdade e compartilhavam pensamentos inovadores e a vontade de criar serviços que poderiam mudar o mundo. Foi aí que os dois largaram os empregos e decidiram montar

a Orion, que inicialmente seria uma agência de publicidade. Com o tempo, a empresa passou a focar seus serviços em um meio mais inovador na época: a internet.

“Lembro que uma das coisas que mais nos incentivou nessa decisão foi conhecer a Locaweb e seus serviços e ver toda a energia que ela passava desde o início para incentivar o mercado de internet que ainda engatinhava”, conta Longatti. Na época, a web funcionava com conexão discada na maioria dos lugares. Muitos empresários achavam que investir na tecnologia era uma furada.

Essa insegurança gerou uma crise para as empresas do ramo. “Estávamos começando a nos aproveitar da crescente popularidade da internet para vender aos nossos clientes um produto novo e revolucionário. Mesmo assim, era muito difícil convencer as empresas do interior que essa onda estava vindo para ficar. A

infraestrutura da internet na região ainda era muito precária”, afirma Longatti.

O empresário explica que esse cenário de desconfiança começou a comprometer a produtividade das empresas do ramo. “Foi nesse momento de crise que procuramos firmar uma parceria mais sólida com a Locaweb. O objetivo era oferecer um serviço com maior credibilidade e custo reduzido para atingir, inicialmente, uma faixa de clientes de pequeno e médio porte”, explica.

Enquanto a conexão via internet ganhou força a partir de 2000 em São Paulo e explodiu em 2004 com a implementação em massa da banda larga, no interior do Estado o processo foi um pouco mais lento, com crescimento paulatino entre 2002 e 2005 e *boom* em 2006. A partir daí, a Orion se fixou como uma das principais agências web no eixo Campinas-Sorocaba. **LW**

# VITRINE VIRTUAL



COMPRAS



INTERNET



SEGURANÇA



DELIVERY

## SUA LOJA AQUI!

Se você também tem uma Loja Virtual TrayCommerce e deseja aparecer nesta seção, entre em contato conosco por meio do e-mail [locaweb@europanet.com.br](mailto:locaweb@europanet.com.br).  
Aguardamos seu contato!

10 LOJAS VIRTUAIS PARCEIRAS DA LOCAWEB PARA VOCÊ FAZER SUAS COMPRAS COM TODO O CONFORTO

**LOJA DE DEPARTAMENTO**

Parcele em até 12 vezes sem juros

**PayPal 12x SEM JUROS**

Estágio 584 Prisma - Stalgit

por: **R\$ 3.360,00**  
de 12x Sem juros de R\$ 280,00

Conjunto Mesa e Cadeira Outdoor da Madeira Fiberglass Plus - Aconchego shop

de R\$ 299,00  
por: **R\$ 299,00**  
de 12x Sem juros de R\$ 25,32

Cafeteira Panela Sismen White 1800ml - Cabana

por: **R\$ 1.333,80**  
de 12x Sem juros de R\$ 111,15

**ACONCHEGO SHOP**  
[WWW.ACONCHEGOSHOP.COM.BR](http://WWW.ACONCHEGOSHOP.COM.BR)

**G.SHOP**

Mochilas Profissionais Case Logic

Parcelamento em até 6x sem juros via PayPal

APPLE

ARMAZENAMENTO

CELULARES E TELEFONIA

DRONES DA PHANTOM

ELETRÔNICOS

Casa Nexus 1560 - Câmera - Lente + Película

Vera Televisão Google Beach 17-40" 4K CoPro

ZOOM - HDN - Câmera Digital 1/2" 2GB

**GS SHOP**  
[HTTP://LOJA.GSSHOP.COM.BR](http://HTTP://LOJA.GSSHOP.COM.BR)

## DICA DA REDAÇÃO

O COMÉRCIO ELETRÔNICO ESTÁ CRESCENDO CADA VEZ MAIS NO UNIVERSO MOBILE. INVISTA NESTA PLATAFORMA PARA FICAR MAIS PERTO DO CLIENTE

**CASA SUA BELEZA**

CAMA, MESA E BANHO

Linha de Cobres Leitos

Departamentos

Alto Lado

Camiseta

Camiseta

Camiseta

**CASA SUA BELEZA**  
[WWW.CASASUABELEZA.COM.BR](http://WWW.CASASUABELEZA.COM.BR)

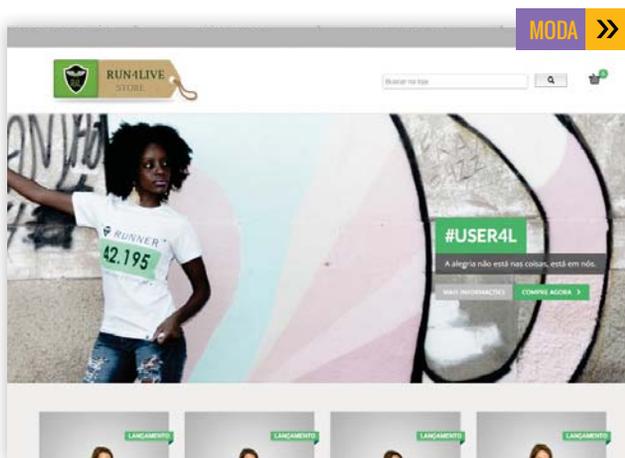
**edecora**

Se aqueça neste inverno!

Kit Edson Guller Fio Espalado Lito - Queen

por: **R\$ 794,50**  
em até 12x sem juros

**EDECORA**  
[WWW.EDECORA.COM.BR](http://WWW.EDECORA.COM.BR)




**RUN4LIVE**  

[WWW.USER4L.COM.BR](http://WWW.USER4L.COM.BR)



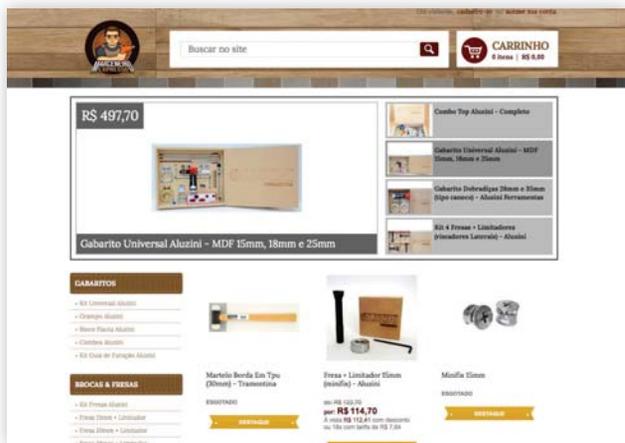

**FAIRMONT**  

[WWW.FAIRMONTSTORE.COM.BR](http://WWW.FAIRMONTSTORE.COM.BR)




**GUADAIM**  

[WWW.GUADAIM.COM.BR](http://WWW.GUADAIM.COM.BR)



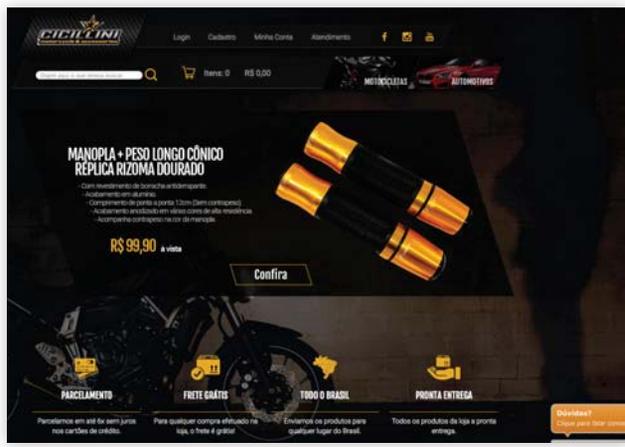

**MARCENEIRO EXPRESSO**  

[WWW.MARCENEIROEXPRESSO.COM.BR](http://WWW.MARCENEIROEXPRESSO.COM.BR)




**COPEVEL**  

[WWW.COPEVEL.COM.BR](http://WWW.COPEVEL.COM.BR)




**CICILLINI**  

[WWW.CICILLINI.COM.BR](http://WWW.CICILLINI.COM.BR)

## POST DO LEANDRO E-COMMERCE



### WALTER LEANDRO

**Cargo:** Diretor da Tray, plataforma de e-commerce da Locaweb

**Contato:** wlmarques@tray.com.br

**Twitter:** @walterleandrom

# MINHA LOJA VIRTUAL DEU CERTO. E AGORA?

**E** escrevo para as centenas de empreendedores que mensalmente criam lojas virtuais no Brasil. Sempre apontei caminhos para a gestão de quem está começando no e-commerce. Dei dicas básicas que ajudam a prolongar a vida da loja e apoiam o empreendedor em fases críticas, típicas do início de uma loja virtual.

Agora chegou a hora de escrever para quem está tendo lucro há pelo menos seis meses e prevê boa continuidade em seu negócio. É provável que você esteja se perguntando: vale a pena sacrificar a rentabilidade para crescer ou é melhor manter minha operação rentável e pequena?

Depois que a loja virtual se torna sustentável e começa a gerar lucro, o empreendedor se vê nesse dilema. Se estivéssemos no século passado e o negócio não fosse uma loja virtual, eu diria que essa decisão depende apenas dos objetivos e ambições de cada empreendedor.

No passado, muitos negócios pequenos e regionais foram perenizados de geração para geração. Hoje, com toda tecnologia e logística disponível, a concorrência é global. E isso muda tudo. Quero dizer que uma loja virtual que não reinveste grande parte do seu lucro na expansão do negócio poderá desaparecer em poucos anos.

Mas não é fácil dar o próximo passo, mesmo porque o resultado não é certo. Então, antes de definir se a expansão virá por diversificação ou escala e se será orgânica ou por aquisições, a empresa e os empreendedores devem se preparar corretamente. O primeiro investimento deve ser feito no desenvolvimento da organização e das pessoas que ajudaram o empreendedor a chegar até aqui. Isso é fundamental para que todos se preparem para os próximos estágios.

Todo negócio tem seu ciclo de desenvolvimento formado por estágios. No primeiro deles, o empreendedor é a mola propulsora do negócio. Sua rotina diária equivale à sobrevivência do negócio. Depois, no segundo estágio, surgem os assessores que detêm influência das decisões e parte do poder.

A loja virtual continua se desenvolvendo e, no terceiro estágio, algumas competências não são de conhecimento do dono. É aí que surge a necessidade de estrutura. Daí para a frente, o negócio se reinventa pelas pessoas que compõem a empresa. Por mais talentoso que seja o dono, o crescimento e o conhecimento vêm do todo. E esse todo tem vida própria.

Buscar sabedoria de escolher a que se dedicar e o que delegar fará com que o empreendedor esteja pronto para buscar a expansão e criar uma grande loja virtual. Em tempos de crise, a economia agradece.

**[UMA LOJA VIRTUAL QUE NÃO REINVESTE GRANDE PARTE DO SEU LUCRO NA EXPANSÃO DO NEGÓCIO PODERÁ DESAPARECER EM POUCOS ANOS]**

LW



# RubyMine 7

Hone your craft.  
Use the sharpest tools.

## Por que RubyMine?

Turbine sua produtividade para todos os tipos de projetos Ruby e tecnologias de ponta com o RubyMine, o poderoso IDE que entende seu projeto e ajuda a produzir código de alta qualidade eficientemente, graças ao acabamento de código inteligente, navegação poderosa, opções de ajustes de código on the fly, refatorações automáticas e seguras, integração com ferramentas de desenvolvimento essenciais, espaço de trabalho customizável, além das facilidades avançadas em testes e depuração.

## O que há de novo?

Para todos nós na JetBrains, ser um desenvolvedor vai muito além de codar no dia a dia. É também estar antenado em todas as novas tecnologias surgindo todos os dias, lapidar suas habilidades de programação e manter suas ferramentas tão afiadas quanto puderem estar. Dito isso, podemos dizer que esta atualização poliu todos os subsistemas do RubyMine, adicionando novas funcionalidades e melhorias para te ajudar a escrever e manter código, incluindo suporte a Chef e Puppet, integração com EditorConfig, melhorias no depurador e nas annotations e muito mais.

[JetBrains.com/ruby](http://JetBrains.com/ruby)

## POST DO DAVID E DO RAFAEL SOFTWARE



### DAVID ALMEIDA DE MELO E DOMINGOS RAFAEL OLIVIERI

**Cargo:** Analistas de teste  
do Grupo Locaweb

**Contatos:** david.silva@locaweb.com.br  
e rafael.olivieri@locaweb.com.br

# MISSÃO CALABASH

**Q**uem nunca pegou um trabalho que não sabia por onde começar? No último mês, recebemos uma demanda desafiadora: tivemos a missão de desenvolver testes automatizados em Ruby para um novo app mobile. Como “missão dada, é missão cumprida”, fomos às pesquisas e encontramos uma boa opção para solucionar nossa questão. Agora, gostaríamos de compartilhar essa experiência.

A opção escolhida foi o Calabash, um framework que permite automatizar o processo de teste de aceitação para APPs mobile. Ele pode ser executado em sistemas iOS e Android. Também há grande ganho em relação ao custo, quando submetemos os testes a um Cloud, como Xamarin Cloud Test, para a execução em diversos dispositivos automaticamente.

Além disso, dentro do Calabash, temos frameworks como o Cucumber. Essa ferramenta facilita a escrita e o entendimento dos testes automatizados, possibilitando trabalhar com conceitos de BDD.

Legal, temos com o que fazer os testes, mas e o planejamento disso tudo? Antes de iniciarmos os testes mobile, devemos ter algumas coisas em mente. É preciso fazer algumas perguntas que nos ajudarão muito nessa etapa: por onde começar? O que deve ser automatizado? Em quais versões de Android

ou iOS vou precisar validar? Que resoluções, tamanhos, hardware meu app suporta?

Baseados nessas informações, chegamos a uma gama de devices que atendem a necessidade do APP. Lembrando que, se o APP é apenas para Android, pode ser executado em qualquer SO. Se for para iOS, precisaremos de um Mac OS para a execução dos testes. Nessa etapa, ajustamos a versão do Ruby que, segundo a documentação do Calabash, deve ser 1.9.3 - 2.2.+ . Depois, partimos para o desenvolvimento dos testes em Ruby. Vale comentar que esse sistema possui gems específicas para trabalhar com iOS, Android e teste em Cloud.

Utilizamos o Cucumber no Calabash e tivemos muitos ganhos para o projeto, como linguagem ubíqua, minimizando mal-entendidos no desenvolvimento; documentação viva, clara e simples das funcionalidades da app; feedback rápido aos desenvolvedores.

Após a entrega da missão, com sucesso, sobraram algumas lições aprendidas. Podemos citar que conhecemos uma ferramenta para automação mobile para utilizarmos com Ruby, o que nos possibilita a implementação de testes com conceitos de BDD e integração com Cucumber. Outro ponto interessante foi descobrir que essa mesma ferramenta executa nossos testes em diferentes plataformas mobile, melhorando nosso custo.

**[O CALABASH É UM FRAMEWORK QUE PERMITE AUTOMATIZAR O PROCESSO DE TESTE DE ACEITAÇÃO PARA APPS MOBILE. PODE SER EXECUTADO EM SISTEMAS IOS E ANDROID]**



Fantastic island ©determined #65924272  
XL Standard / a partir de \$0,19 por assinatura

# NOVO MUNDO

Líder em recursos criativos, o banco de imagens Fotolia oferece mais de 40 milhões de fotos, vetores e vídeos livres de Royalties a preços acessíveis.  
[www.fotolia.com.br](http://www.fotolia.com.br)



## POST DO KEMEL TECNOLOGIA



### KEMEL ZAIDAN

**Cargo:** Evangelista de Tecnologia

**Twitter:** @kemelzaidan

**Facebook:** facebook.com/kemelzaidan

# TECNOBANANAS

**N**o fim de julho, assisti ao apresentador da Globo News anunciar o rompimento do acordo do Brasil com a Ucrânia para a utilização da base de lançamento de foguetes em Alcântara, no Maranhão. Ele anunciava a notícia com comentários assim: “foi tarde” e “talvez não devesse nem ter começado”.

Concordando ou não com a decisão do Ministério da Ciência e Tecnologia, o que mais me surpreendeu foi o sarcasmo do apresentador. Aparentemente, o gasto estimado até hoje de R\$ 800 milhões poderia justificar o tom jocoso.

Considerada, por muitos especialistas, uma das bases mais bem localizadas do mundo (fato que gera grande economia no combustível necessário para colocar um foguete em órbita), Alcântara desperta o interesse não só da Ucrânia como também de países como França, Alemanha e EUA.

Em 2004, quando foi assinado, parecia o casamento perfeito: o Brasil tinha a base, mas não possuía foguete (lembra do incêndio em 2003?) e a Ucrânia detinha o know-how dos foguetes (herdado dos tempos em que era parte da antiga União Soviética), mas não tinha a base.

O custo de R\$ 800 milhões parece pífio frente aos benefícios que o projeto poderia trazer caso tivesse alcançado seu objetivo. Hoje apenas nove países detêm essa tecnologia.

Basta comparar o valor com o orçamento das maiores obras em curso no país: a usina hidroelétrica de Belo Monte, por exemplo, tem preço orçado de R\$ 26 bilhões; a transposição do Rio São Francisco já gastou R\$ 8,2 bilhões sem que a obra tenha sido concluída (o valor inicial era de R\$ 4,7 bi).

O que mais preocupa é que gastos com ciência e tecnologia não parecem fazer parte das prioridades do País. Mais preocupante ainda é a sociedade civil e os formadores de opinião também não terem despertado para a importância do setor na matriz econômica do século XXI. Cifras muito superiores, como as apresentadas acima, parecem bem mais justificáveis aos olhos da maioria.

Não quero dizer com isso que não precisamos de hidroelétricas nem de obras de infraestrutura. Entretanto, é preciso atentar para aquilo que será de fato determinante para deixarmos a condição periférica que ocupamos hoje e finalmente atingirmos um novo patamar. Até quando seremos o país do futuro?

Nos últimos anos, achamos que ficaríamos ricos vendendo soja e minério de ferro para a China, sem perceber que a “alta das commodities” não passou de uma bolha econômica. Ignoramos a história e o fato de que nenhum país moderno alcançou liderança sem se desenvolver tecnologicamente.

Pau-brasil, ouro, borracha, café e, agora, minério de ferro e soja. É... Realmente pouca coisa mudou desde 1500.

**[É PRECISO ATENTAR PARA AQUILO QUE SERÁ DE FATO DETERMINANTE, PARA DEIXARMOS A CONDIÇÃO PERIFÉRICA QUE OCUPAMOS HOJE E FINALMENTE ATINGIRMOS UM NOVO PATAMAR. ATÉ QUANDO SEREMOS O PAÍS DO FUTURO?]**

LW

# PayPal oferece soluções completas em pagamento online com a mais avançada tecnologia e fácil integração.



## E-commerce

Implementação facilitada e rápida entre a loja e PayPal.



## Mobile Payment & App

Soluções customizadas para cada negócio.



## Receba doações online

Solução ideal para ONGs. Além das taxas diferenciadas, a ONG pode fazer parte do site "Doe com Paypal", junto com outras ONGs parceiras.



## Market Place

O valor pago pelo comprador é dividido automaticamente para cada vendedor de acordo com os valores programados.



## Pagamento por e-mail

As cobranças são enviadas por e-mail e podem ser personalizados com a identidade visual de cada empresa.



comercial@paypal.com



0800 721 6959 (segunda a sexta das 9h às 17h)



www.paypal.com.br

## POST DO DIEGO DEV WEB



### DIEGO EIS

**Cargo:** Criador do Tableless.com.br e coordenador de Front-end na Locaweb

**Contato:** diego@tableless.com.br

**Twitter:** @diegoeis

# E-MAIL MARKETING: PARA CRUZAR OS VALES PARTE 3

**N**esta última parte da trilogia referente a e-mail marketing, vou mostrar um exemplo de como aumentar a produtividade com o plugin de Gulp no build local dos e-mails e outras ferramentas superúteis. Adotei a task do Gulp para ser executada depois do build do Middleman e pronto. A partir daí, o build já devolve os e-mails com o código direto no atributo style. Para comparar, observe o código de desenvolvimento no link <http://lwgo.to/cod1> e o código buildado em <http://lwgo.to/cod2>.

Além disso, usamos SASS para escrever o CSS. Lembre-se: a ideia é tentar ganhar velocidade no desenvolvimento, aproximando o ambiente que você está acostumado para criação de e-mails. O problema é que, mesmo produzindo código rapidamente, você terá de testar esse layout e não poderá fazer isso o tempo inteiro olhando para o browser comum. Afinal, os usuários verão isso em diversos clientes de e-mail.

É aí que entra outra ferramenta na jogada, a Litmus. Trata-se de um ambiente de testes e análise de e-mail marketing que surgiu em 2005. Com ele, é possível ter uma série de informações sobre taxa de abertura, forwards, deleções e outras análises. Basicamente, o que os outros caras do mercado fazem a Litmus faz também. O grande diferencial é que você consegue submeter o código do e-mail e ela mostra como o layout fica em

praticamente todos os clientes do mercado, inclusive em mobile.

De quebra, você consegue criar ou modificar o código do e-mail diretamente pelo sistema dela, facilitando muito o processo de adequação. Isso porque a Litmus tem um syntax checker que verifica se está usando alguma regra que não funciona nos clientes disponíveis no mercado.

Há outra feature chamada Interactive Testing. Ela conecta na máquina virtual com seu layout aberto no cliente de e-mail e permite modificar o código. Quando você muda alguma coisa, a feature muda automaticamente no cliente de e-mail! Pense na utilidade desse negócio.

Já o PutsMail é um sisteminha de testes avulso. Ele é muito fácil de usar e não precisa de cadastro. Basta jogar o código no campo e mandar testar.

A conclusão que tiro é que e-mail bom é e-mail em Plain Text. Não escondo isso de ninguém. Quando fazemos e-mails, voltamos a trabalhar como nos tempos antigos – e isso não é bom. Você precisa alinhar muito bem as expectativas do designer, testar cada cliente importante, escrever código ruim para que funcione em todo lugar. Porém, não é impossível. Com a experiência e as ferramentas que surgiram nos últimos anos, conseguimos passar pelo vale da sombra e da morte mais facilmente, mas ainda assim nos machucamos bastante. (Ó, fiz até um final filosófico! ; -D)

[AO FAZER E-MAILS, VOCÊ PRECISA ALINHAR MUITO BEM AS EXPECTATIVAS DO DESIGNER E TESTAR EM DIVERSOS CLIENTES. COM A EXPERIÊNCIA E AS FERRAMENTAS QUE SURGIRAM NOS ÚLTIMOS ANOS]





## 5ª Geração de Processadores Intel® Core™ vPro™<sup>1</sup>. Segurança de ponta para um ambiente de trabalho sem fios.



Transforme sua empresa com gerenciamento remoto sem fios através do Intel® Active Management<sup>2</sup>, mantenha seus dados protegidos com Intel® Pro Series SSD, garanta conexão e projeção livre de cabos com Intel® Pro Wireless Display<sup>3</sup>.

Saiba mais em <http://dialogoti.intel.com/pt-br>

1. A tecnologia Intel® vPro™ é sofisticada e requer configuração e ativação. A disponibilidade de recursos e resultados depende da instalação e da configuração do hardware, software e ambiente de TI. Para saber mais, acesse [www.intel.com/technology/vpro](http://www.intel.com/technology/vpro).

2. Requer ativação e um sistema com conexão de rede corporativa, um chipset habilitado para o Intel® AMT, além de hardware e software de rede. Para laptops, o Intel® AMT pode não estar disponível ou ser limitado em VPNs baseadas no sistema operacional do host para conexões sem fio, ou quando estiver operando com energia de bateria, em modo suspensão, em hibernação ou desligado. Os resultados dependem do hardware, da instalação e da configuração. Para obter mais informações, acesse <http://www.intel.com/content/www/us/en/architecture-and-technology/intel-active-management-technology.html>.

3. Nenhum computador é totalmente seguro. Os recursos de segurança de rede do Intel® Pro Wireless Display requer um sistema com processador Intel® com tecnologia vPro™, 1080p e Blu-ray ou outro tipo de reprodução de conteúdo protegido, adaptador Intel® WiDi e reproduzidor de mídia compatíveis, além da instalação de um driver de suporte ao software Intel® WiDi e gráficos. Consulte o fabricante do dispositivo. Para saber mais, acesse [www.intel.com/go/widi](http://www.intel.com/go/widi).

As tecnologias Intel podem exigir habilitação de hardware, softwares específicos ou ativação de serviços. Consulte o fabricante ou o revendedor do sistema.

Para obter informações mais completas sobre os resultados de desempenho e valor de referência, acesse Performance Test Disclosure (Declaração Informativa do Teste de Desempenho).

Copyright © 2015 Intel Corporation. Todos os direitos reservados. Intel, o logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core e Intel vPro são marcas registradas da Intel Corporation nos EUA e/ou em outros países. \*Outros nomes e marcas podem ser propriedade de terceiros.

PREVIEW



TECH



INOVAÇÃO



DESIGN



SUCESSO

## FICHA TÉCNICA

Área: Browser  
[www.microsoft.com/pt-br/windows/microsoft-edge](http://www.microsoft.com/pt-br/windows/microsoft-edge)

VOCÊ CONFERE, AQUI, AS NOVIDADES DO MERCADO DE TECNOLOGIA AO REDOR DO MUNDO

# Tchau, Internet Explorer

NOVO NAVEGADOR DO WINDOWS, MICROSOFT EDGE APOSTA EM ASSISTENTE DE VOZ E ANOTAÇÕES NA TELA PARA APAGAR O FRACASSO DO ANTECESSOR **Por Bianca Bellucci**

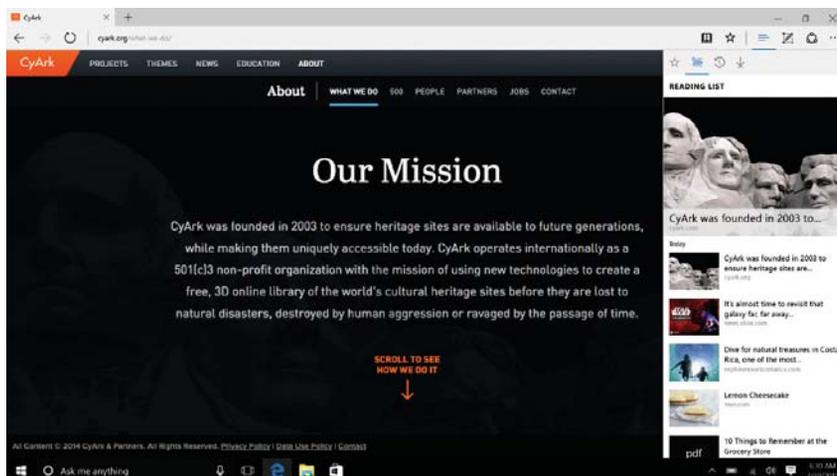
**A**té outro dia, muita gente usava o Internet Explorer apenas uma vez: para baixar outro browser. Agora, porém, o navegador padrão do Windows tem tudo para voltar a surpreender de forma positiva. Isso porque o aplicativo que acompanha a versão 10 do sistema operacional foi completamente remodelado para se adaptar às exigências do mercado. E parece promissor.

Para começar, ganhou novo nome: Microsoft Edge. Além disso, ficou mais rápido. Bem mais rápido. Parece bobo dizer isso, mas quem encara há tempos o rodar da manivela do antigo IE sabe que essa é uma atração e tanto.

Outro destaque é a praticidade oferecida ao usuário. Quer saber como está a temperatura? Basta digitar "clima" na URL e o browser responderá. O mesmo recurso pode ser usado para, por exemplo, saber o fuso horário de algum país ou procurar fotos de coals fofinhos.

### Inteligência artificial

A Microsoft resolveu também migrar a assistente de voz Cortana do Windows Phone para o Edge, o que foi uma boa sacada. Basta falar alguns comandos ou fazer perguntas para a inteligência artificial entrar em cena, caçar e



entregar o que você procura. O sistema é capaz de agendar compromissos, fazer buscas na internet ou procurar arquivos dentro do computador.

Espertinha, a Cortana também separa informações relevantes. Por exemplo, se você estiver na página de um restaurante, ela vai automaticamente mostrar dados como local, horário de atendimento, telefone e página do Facebook do lugar, entre outros dados. A má notícia é que, por enquanto, a assistente só está disponível em inglês.

Por enquanto, a assistente de voz Cortana, que facilita buscas e agendamentos, está disponível apenas em inglês

Por outro lado, o modo leitura aparece para ajudar os distraídos de plantão. Isso porque ele elimina tudo o que tira a atenção do que é realmente importante nas páginas online. Ao acionar a função,

**[O BROWSER OFERECE SUPORTE A EXTENSÕES DESENVOLVIDAS PARA O CHROME E O FIREFOX]**

[COM CANETAS VIRTUAIS, É POSSÍVEL RABISCAR, SUBLINHAR, ANOTAR, DESENHAR E FAZER O QUE MAIS QUISER NA TELA]



you verá apenas textos e imagens. Propagandas, matérias relacionadas e outros incômodos são escondidos.

O Edge também vem com canetas virtuais para fazer anotações. Por meio delas, é possível rabiscar, sublinhar, anotar, desenhar e fazer o que mais quiser na tela. Depois, é só salvar a imagem no computador.

O navegador ainda conta com suporte para extensões. Sim, a Microsoft demorou, mas se rendeu à tendência. E, o que é melhor, abriu o leque para quem deseja usar as extensões desenvolvidas para o Google Chrome e o Mozilla Firefox. Não há muitas informações sobre como isso vai funcionar, já que o recurso ainda não foi liberado para o público. Porém, a empresa garante que essa função deve chegar bombando até o final do ano.

### Veredicto

A Microsoft fez um bom trabalho com o Edge. Se o propósito era revolucionar o mercado e eliminar o legado negativo que perseguia o Internet Explorer desde que foi lançado, a empresa idealizada por Bill Gates chegou lá. Agora é esperar para ver se

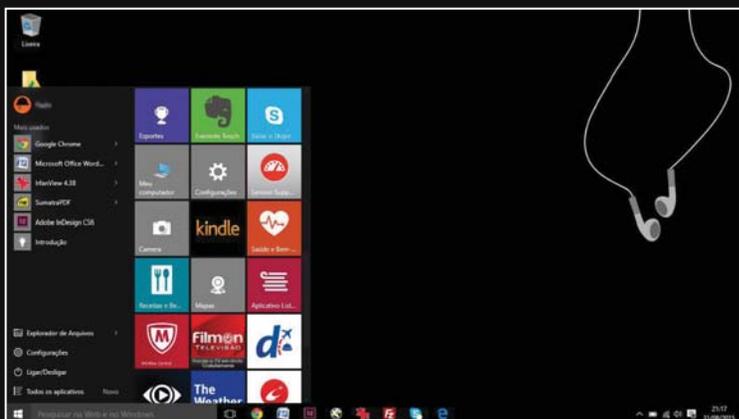
Com visual clean e facilidade na busca por dados, o Edge é um dos destaques do novo Windows 10

o navegador rápido e habilidoso será tão promissor em relação aos acessórios quanto aparenta sua primeira impressão. O fato é que fazia bastante tempo que um browser não era lançado com tanto barulho – o último grande estardalhaço foi o do Google Chrome, que saiu do forno há cerca de oito anos. Por sinal, é bom a gigante de buscas na internet ficar de olho aberto, pois, finalmente, a concorrência ficou mais forte.



## NÃO ERA PROJECT SPARTAN?

Quando a Microsoft divulgou em janeiro que estava trabalhando em um novo navegador para o Windows 10, o protótipo chamava Project Spartan. O nome era uma referência ao icônico jogo para Xbox, *Halo*. Inclusive, a assistente de voz Cortana também saiu do game para “ganhar vida” no Windows Phone e, agora, também no navegador. Ocorre que, após algumas pesquisas, a empresa descobriu que ter um browser com Microsoft no título chamava mais a atenção dos usuários. Então, o nome Microsoft Edge veio à tona e foi divulgado como o oficial na conferência Build, que ocorreu em abril. De acordo com a marca, o nome se refere à ideia de expandir as fronteiras (“edge”, em inglês) para aproximar o usuário dos recursos da web moderna.



VENDA **MUITO** NO  
FIM DO ANO



**BLACK  
FRIDAY**

**&  
NATAL**

## BLACK FRIDAY, NATAL, ANO NOVO... O PERÍODO DE MAIOR MOVIMENTO DO COMÉRCIO VEM AÍ. SAIBA COMO SE PREPARAR, PASSAR O CARRO NA CONCORRÊNCIA E USAR TÁTICAS VENCEDORAS PARA IMPULSIONAR SEU NEGÓCIO ONLINE E FATURAR ALTO Por Marcella Blass

**Q**ue todo mundo gosta de sextas-feiras não é nenhum segredo. Mas, durante o ano, há uma em especial que gera ansiedade e, muitas vezes, até mesmo desespero. E não, o protagonista, nesse caso, não usa máscara de hóquei e facão. Tire o número 13 da cabeça e pense em algo mais espantoso, mas para o lado do bem: descontos de até 80% nos produtos de grandes marcas. Talvez uma das épocas mais esperadas pelos e-consumidores, a Black Friday Brasil tem conquistado cada vez mais espaço no mercado nacional. E quem tem um negócio online precisa preparar-se para ela tal qual faz durante o período de festas, já que as vendas vão lá para cima. De preferência, sem sustos!

A primeira ação brasileira relacionada à Black Friday, então tradicional nos Estados Unidos, deu-se de forma tímida no dia 28 de novembro de 2010. Devagarzinho, porém, a data foi se tornando uma amiga do peito dos varejistas virtuais. Enquanto os internautas deparavam com descontos escandalosos, os lojistas viam uma chance rentável de limpar os estoques para as tão esperadas vendas de Natal.

Bingo! De repente, o mercado via as duas datas atualmente responsáveis pelas conversões mais expressivas no segundo semestre atuando de forma colaborativa. Como resultado, Natal e Black Friday faturaram juntos cerca de R\$ 7 bilhões em 2014, 51% a mais do que no ano anterior, de acordo com dados do e-bit. E não há dúvida de que o crescimento é exponencial.

Por isso, arregace as mangas e prepare-se para se dar bem. O consumidor virtual está aí, 24 horas por dia, pronto para ser impactado por tudo o que sua empresa tem a oferecer neste fim de ano. E aqui você descobre como fazer isso com propriedade.

### GRANDE CHANCE

Dezembrão, 13º salário na conta e a galera naturalmente estimulada ao consumo. O cenário é promissor, mas é preciso levar em conta que o mercado se encontra cada vez mais maduro e com projeções econômicas em desaceleração. Isso, porém, não pode ser encarado apenas de forma negativa. "A realidade atual tornou o comprador mais atento e seletivo, o que aumentou a busca por oportunidades de bons negócios. Essa é uma característica muito aderente à proposta da Black Friday, por exemplo", destaca Rodrigo

Maruxo, consultor e professor de gestão em comércio eletrônico e marketing digital.

De acordo com especialistas, a sexta-feira de descontos chega à quinta edição neste ano, no dia 27 de novembro, com a expectativa de conquistar ainda mais adeptos. Fato que não diminui a polêmica sobre a veracidade de parte das promoções veiculadas na data. "Para tentar contornar a situação provocada pelos maus comerciantes, os varejistas vêm ajustando a operação e a precificação dos produtos. Isso é fundamental para apagar rastros de desconfiança e fazer com que a data se consolide no Brasil", diz

## DUELO DE GIGANTES

No cenário de marketing digital, muito se discute sobre qual das grandes datas de venda no fim do ano rende melhores resultados: Black Friday ou Natal. Victor Popper, head of sales and marketing da ferramenta de e-mail marketing All In, comenta que, por se tratar de uma única sexta-feira, a Black Friday tem maior concentração de investimentos em marketing em um dia, o que garante um retorno sobre investimento (ROI) maior sobre as ações realizadas. "Já o Natal representa um mês inteiro de vendas. Por isso, fica difícil fazer a comparação", explica. Fator que não muda a condição indiscutível de que Natal e Black Friday estão no topo das datas de vendas mais expressivas no calendário.

Página da Black Friday Brasil: em 2014, a data movimentou, ao lado do Natal, cerca de R\$ 7 bilhões, 51% mais que no ano anterior

**A SEXTA-FEIRA DE DESCONTOS CHEGA À QUINTA EDIÇÃO NESTE ANO, NO DIA 27 DE NOVEMBRO, COM A EXPECTATIVA DE CONQUISTAR AINDA MAIS ADEPTOS NO AMBIENTE DIGITAL**

Leandro Marques, diretor da TrayCommerce, braço de comércio eletrônico do Grupo Locaweb.

Afinal, são justamente esses descontos agressivos, característicos da data, que tornaram a Black Friday a queridinha do comércio nos Estados Unidos. Também é o estopim de um novo fenômeno: para não cair em fraudes nem atrasar os presentes do Papai Noel, o consumidor vem criando o hábito de comprar com pelo menos um mês de antecedência. "Ele usa esse tempo para fazer pesquisas de preço e reputação das lojas escolhidas. Nessa fase, ferramentas como Google, Buscapé e Reclame Aqui são muito utilizadas, assim como o site e as redes sociais da própria loja, que funcionam como fortes influenciadores no processo de compra", garante Beatriz Costa, coordenadora de marketing de produtos do Grupo Locaweb.

### COM ANTECEDÊNCIA

Inicialmente conhecida de forma pejorativa como o dia do "tudo pela metade do dobro", a Black Friday finalmente acordou para o mercado nacional nos últimos anos após um empurrão dos próprios consumidores. "Graças ao engajamento e à vigilância dos produtos de interesse, o usuário estimulou grande parte dos comércios eletrônicos brasileiros a iniciar suas operações da Black Friday com muitos meses de antecedência", explica Victor Popper, head of sales and marketing da ferramenta de e-mail marketing All In. De acordo com o profissional, o papel crítico do consumidor foi fundamental para que os lojistas entendessem melhor o comportamento de cada cliente, o que garantiu o preparo de ofertas mais exclusivas.



Shutterstock.com

Descontos e promoções mais assertivas não poderiam resultar em outra coisa que não fosse o aumento do volume de vendas. Para Rodrigo, no entanto, esse índice só se torna satisfatório se a preparação para as grandes datas estiver prevista no planejamento anual da loja, bem antes dos períodos de vendas expressivas no fim de ano. “Dentro desse contexto, é preciso envolver toda a operação, desde a área comercial até a logística, passando por marketing e atendimento a clientes”, explica.

Essa é a época em que o consumidor mais faz pesquisas online. “Por isso, o site e as redes sociais devem estar no ponto”, diz Beatriz Costa, coordenadora de marketing de produtos do Grupo Locaweb (abaixo)

“No caso da Black Friday, eu diria que o planejamento das ações é ainda mais importante do que o desconto que o lojista oferecerá”, destaca Beatriz. Segundo a coordenadora de marketing de produtos do Grupo Locaweb, isso se dá pelo fato de o consumidor brasileiro ter a pesquisa como fator cada vez mais determinante para a compra. Diante desse comportamento, é fundamental que o lojista esteja preparado para estar presente no primeiro momento de busca, bem antes da tomada de decisão.

Outro ponto importante é não ignorar a crise econômica. “Estamos passando por um momento ruim e todo e-commerce já sabe que deve impactar seu cliente com ofertas realmente relevantes. Essa é a maneira mais palpável de ampliar a conversão na venda”, diz Victor.

A loja ainda precisa estar preparada para vender o que é financeiramente mais saudável para o negócio. Por isso, é importante organizar as operações e a cadeia de fornecedores de modo a garantir boa vazão diante do volume maior de pedidos. “Trabalhar de maneira improvisada não é uma opção se o e-commerce deseja colher bons frutos das oportunidades do mercado que pintam no fim do ano”, garante o consultor.

Leandro ainda destaca uma série de outros fatores que exigem atenção ao aumento no fluxo de vendas. “A política de troca em função das compras de presentes, o atendimento e a entrega devem estar preparados para atender essa demanda fora da curva”, alerta. Por isso, tenha como máxima o fato de que é fundamental ter um plano de contingência para as vendas de fim de ano.



Marcio Hanashiro

## NA PRÁTICA

A FutFanatics é uma loja virtual especializada em camisetas de clubes. Fundada em 2012 por dois amigos fanáticos por futebol, teve a partir da TrayCommerce, ferramenta de e-commerce do Grupo Locaweb, o suporte e o incentivo necessários para o crescimento.

André Garcia, sócio-diretor da loja, garante que os clientes aguardam com grandes expectativas a divulgação das ofertas que farão parte da campanha promocional da empresa na Black Friday. “A ansiedade é tanta que o crescimento do tráfego no site já é perceptível logo nas primeiras horas do dia”, comenta. Segundo o profissional, esse é o momento no qual os usuários mais ativos chegam para garantir as melhores promoções.

A FutFanatics participa da data de descontos há três anos. Logo na primeira experiência, em 2012, quando o dia ainda não era tão popular entre os consumidores brasileiros, o e-commerce já tinha um espaço totalmente dedicado a preços mais em conta. Mas os grandes resultados vieram mesmo em 2014. “No ano passado, preparamos bem a equipe. Além disso, oferecemos grande variedade de produtos e trabalhamos com descontos de até 70% durante a campanha”, explica Garcia.

Todo esse esmero fez com que a loja virtual registrasse 200% de aumento no tráfego do site em determinados períodos da Black Friday. “Ao longo de toda a semana após a data, o tráfego

Com planejamento detalhado, site FutFanatics aumenta o faturamento em 200% durante a Black Friday

## PREPARA: AGORA É A HORA DA INFRAESTRUTURA

É mais do que necessário entender que o crescimento de visitas no site durante a Black Friday e a proximidade do Natal vão mexer diretamente com a infraestrutura tecnológica da loja. “Se a banda e os servidores não estiverem adequadamente dimensionados, a loja pode se tornar lenta ou até sair do ar, o que impactará diretamente na conversão em vendas”, explica o consultor Rodrigo Maruxo. Sendo assim, dentro do planejamento anual, é preciso buscar soluções com seu fornecedor de tecnologia para estar pronto e tinindo quando rolar o aumento do volume do tráfego. Outro ponto decisivo para a escolha do consumidor é a segurança. É interessante ter um selo de site seguro no rodapé da página para passar tranquilidade ao visitante. A habilitação de ambiente seguro para o pagamento – com o famoso cadeadinho estampado no navegador – também é imprescindível para representar transações confiáveis.



Shutterstock.com

**FUT FANATICS** Atendimento: (18) 3344-0404 Ajuda • Meus Pedidos

Curitiba 450 mil Tweet 493

FAÇA LOGIN CADASTRE-SE

O que você procura?

TODA A LOJA HOMENS MULHERES CRIANÇAS FUTEBOL ESPORTES ACESSÓRIOS CALÇADOS ROUPAS OUTLET

**3 ANOS**

**DESCONTO PROGRESSIVO**

<b>R\$ 30</b>	<b>R\$ 50</b>	<b>R\$ 75</b>
NAS COMPRAS ACIMA DE R\$ 200	NAS COMPRAS ACIMA DE R\$ 350	NAS COMPRAS ACIMA DE R\$ 500
COM O CUPOM <b>FUT30</b>	COM O CUPOM <b>FUT50</b>	COM O CUPOM <b>FUT75</b>

NIKE adidas UNDER ARMOUR PUMA umbro PENALTY NEW ERA

**3** Destaque da Rodada

Chat Offline

The screenshot shows the LocaWeb website interface. At the top, there's a navigation bar with 'EVENTOS', 'SOBRE A LOCAWEB', and 'BUSCA'. Below that, there are links for 'SUPORTE E COBRANÇA' and 'CENTRAL DE VENDAS'. A 'Central do Cliente' and 'Webmail' button are also visible. The main menu includes 'HOSPEDAGEM', 'CRIE SEU SITE', 'CLOUD E SERVIDORES', 'LOJA VIRTUAL', 'MARKETING ONLINE', 'EMAIL', and 'OUTROS'. The main banner features the 'LOJA VIRTUAL TRAYCOMMERCE' logo and the text 'Sua loja com tudo o que você precisa'. Below the banner, there are buttons for 'CONHEÇA', 'INTEGRAÇÃO MERCADO LIVRE', 'FUNCIONALIDADES', 'PLANOS', and 'ACESSE SUA CONTA'. A section titled 'CRIE SUA LOJA VIRTUAL' explains that it's easy to set up and start selling online. At the bottom, there's a social media link for 'TrayCommerce, a loja virtual da LocaWeb'.

continuou alto e manteve um crescimento de 100% na comparação com dias normais de venda”, destaca André. Esses dados comprovam o potencial do dia e a necessidade de investir forte para oferecer uma experiência de compra e navegação satisfatória.

Para André, não resta dúvida de que o resultado expressivo do faturamento da FutFanatics foi reflexo de preparativos iniciados com bastante antecedência. “Tudo começou um mês antes, com treinamentos e reforços nas equipes de atendimento e expedição”, diz o sócio-diretor da loja virtual. Além disso, durante a campanha, o e-commerce contou com o apoio da TrayCommerce no suporte do site para que os clientes pudessem navegar com estabilidade e segurança.

As expectativas para o segundo semestre de 2015, segundo André, são positivas. Mesmo diante do momento econômico em que o País se encontra, a loja virtual está investindo forte em otimizações de layout, usabilidade no desktop e, principalmente, em mobile. A FutFanatics ainda faz aniversário em setembro e, para comemorar, aposta em promoções especiais. “Tudo isso somado à época de Black Friday nos faz acreditar em um saldo muito positivo no final do ano”, confia.

## TIRO CERTeiro

O marketing é uma ferramenta importante e muito utilizada pelas empresas durante todo o ano. Mas datas comemorativas e específicas como a Black Friday e o Natal exigem um pouco mais de atenção. “Na verdade, a diferença deveria

Ferramentas como a TrayCommerce garantem estabilidade e segurança necessárias para atender o público com propriedade, diante do aumento da procura por produtos ofertados

Para o consultor Rodrigo Maruxo, o fato de a economia estar instável só torna a Black Friday e o Natal mais atraentes. “É agora que o consumidor, mais do que nunca, está atrás de descontos”



Divulgação

Eduardo Gurman



Segundo Leandro Marques, diretor da TrayCommerce, o comércio online ajustou a precificação dos produtos e espantou a má imagem frente ao consumidor diante dos abusos que rolaram nas primeiras edições da Black Friday

muito mais pelo investimento – maior nesses momentos por conta da demanda de público – do que por mudanças muito significativas na forma de comunicar”, explica Rodrigo.

Beatriz, por sua vez, aposta na personalização da oferta e do atendimento como estratégia para aproveitar as datas sazonais. Porém, a coordenadora de marketing lembra que, apesar dessa técnica ser efetiva, é importante fazer um balanço das ações realizadas ao longo do ano. “O que já vem dando certo deve ser mantido e intensificado.”

Todo cliente é único em seu comportamento, e entender os distintos costumes de cada um deles é fundamental para oferecer conteúdo relevante. Para isso, uma boa dica é fazer-se presente o ano todo, e não apenas quando o mercado infla. “Crie uma régua de relacionamento exclusiva para cada cliente e procure diversificar as ações de engajamento com as de venda”, indica Victor.

Quando o assunto é engajar, dentro de um orçamento estimado, é preciso estar preparado para criar um composto de comunicação que impacte em todos os pontos de contato possíveis. Rodrigo recomenda que a marca inicie suas ações pelas mídias de conteúdo, como redes sociais, e também por meios convencionais para educar e preparar o cliente. “Quando o momento de compras estiver mais próximo, pode-se apostar nas mídias de desempenho, como Facebook Ads, links patrocinados, retargeting e e-mail marketing segmentado e dirigido”, completa o consultor.

## E-MAIL MARKETING

Por falar nele, o e-mail marketing é um dos mais importantes e rentáveis recursos de comunicação em grandes datas. “Não só porque realmente gera muitas vendas como também por

## OS NÚMEROS DA BLACK FRIDAY

Victor Popper, head of sales and marketing da All In, revela alguns números importantes que mostram como o e-mail marketing é uma ferramenta poderosa para aumentar as vendas na Black Friday. Dê uma espiada:

- 41%** dos brasileiros já compraram na Black Friday. Desses 41%, 75% compraram via internet.
- 76%** podem voltar a comprar na próxima Black Friday.
- 83%** dos brasileiros viram vantagem em comprar na data.
- 83%** das pessoas abandonaram produtos no carrinho.
- Ações ligadas a e-mail marketing aumentaram até **36%** a conversão dos produtos abandonados no carrinho.
- 60%** a **70%** dos clientes abandonaram a navegação antes de colocar qualquer item no carrinho.
- Identifique os produtos que eles procuraram e envie via e-mail marketing suas promoções na Black Friday.

ser uma ótima forma de relacionamento com o consumidor”, garante Rodrigo.

Beatriz destaca dois exemplos de boas campanhas de e-mail marketing. O primeiro deles envolve desenvolver uma sequência de mensagens para preparar, atrair e converter. A outra opção é produzir conteúdos que valorizem o relacionamento com o cliente, como informações que possam facilitar tarefas comuns às datas sazonais.

Apesar de seu grande potencial, Leandro alerta que o recurso só fará diferença na conversão de vendas se a segmentação do mailing for feita de forma inteligente. A dica é segmentar a base usando critérios como dados demográficos e de comportamento de consumo, por exemplo. “Isole em grupos de similaridade e faça disparos dirigidos com resultados mais consistentes”, aconselha Rodrigo.

É PRECISO  
ESTAR  
PREPARADO  
PARA CRIAR UM  
COMPOSTO DE  
COMUNICAÇÃO  
QUE IMPACTE  
EM TODOS  
OS PONTOS  
DE CONTATO  
POSSÍVEIS

BLACK  
FRIDAY

## BRAÇO DIREITO

Não é segredo para o empreendedor que o desenvolvimento de uma boa estratégia de marketing digital costuma contar com uma mãozinha de ferramentas a custos acessíveis. Beatriz indica plataformas em ambientes elásticos (como o Cloud) e de marketing online (como o Google AdWords) que são cobradas por uso real – ou seja, só se paga por aquilo que usa.

Leandro, por sua vez, recomenda ferramentas que embarquem inteligências relacionadas a comportamento e gerenciamento, como a All In, plataforma de marketing digital desenvolvida para orquestrar campanhas de marketing B2C. Para atendimento, o diretor da TrayCommerce indica o

A ferramenta de comunicação mais adequada para divulgar ofertas e se relacionar com o cliente segue sendo o e-mail marketing. Contar com planos como os oferecidos pelo Grupo Locaweb faz toda a diferença nos resultados

Zopim, do Grupo Locaweb, recurso que possibilita múltiplos atendentes e configurações avançadas nas ligações com um bom custo-benefício. Todas essas plataformas colaboram demais para tornar as campanhas mais rentáveis e bem-sucedidas.

As ferramentas de marketing digital são importantes para dar um baile na concorrência, mas Beatriz reforça que o mais vital é ter uma presença online básica. “Um site, blog ou e-commerce atualizado e preparado para abrir em qualquer tipo de tela é fundamental para ter sucesso nas estratégias virtuais.” Com tudo isso pronto, fica mais fácil seduzir o consumidor de produtos e serviços na internet. Esse é o segredo para se assustar com a Black Friday e o Natal. No caso, com os resultados positivos, é claro. **lw**

## MOBILIZE-SE JÁ!

O mobile já é realidade para boa parte dos e-commerces nacionais. A prova disso é que diversas lojas virtuais estão usando aplicativos independentes para interagir com seus clientes por meio de pushes, SMS, e-mail, entre outros. Ainda é necessário, porém, melhorar muitos quesitos, como aperfeiçoar a experiência de navegação em telas menores, um dos principais desafios do mobile commerce. Segundo Victor Popper, head of sales and marketing da ferramenta de e-mail marketing All In, grande parte dos compradores ativos tem problemas durante o processo de compra por dispositivos móveis. Dificuldade essa que precisa ser vencida pelos lojistas. Afinal, o Brasil está acima da média mundial no hábito de compras por dispositivos móveis, segundo estudo realizado pelo instituto de pesquisa Ipsos e pelo PayPal. Um baita de um estímulo, não?



Shutterstock.com

ESPECIAL



# PALAVRA- -CHAVE: RESPONSIVO

MERGULHE DE CABEÇA NO DESIGN QUE ADAPTA SITES E E-MAILS MARKETING A QUALQUER TAMANHO DE TELA E SAIBA POR QUE É IMPORTANTE APOSTAR NA TENDÊNCIA

Por Bianca Bellucci

**J**á se foi o tempo em que acessar um site ou ver um e-mail marketing pelo celular era sinônimo de sofrimento. Uma época em que dar zoom ao máximo era primordial para conseguir enxergar as letrinhas e não clicar em algo errado. Hoje, o design responsivo não só facilitou a vida de quem navega por smartphones como também das empresas, que agora podem entregar a melhor experiência possível para seus visitantes, independentemente do meio eletrônico que usem.

“Design responsivo nada mais é do que um jeito de programar sites ou e-mails marketing para que se adaptem ao produto em que está sendo aberto. Como temos desde uma pequenininha tela de celular até uma televisão gigante, quando o site recebe a requisição do usuário, ele vê quem está chamando e entrega a melhor resolução possível para aquele dispositivo”, explica Bruno Batalha, gerente de produtos do Grupo Locaweb. Resumidamente, essa técnica adapta o layout para o tamanho de tela com o objetivo de que a pessoa consiga ver todas as informações presentes.

A razão para que as empresas estejam cada vez mais focando em mobile é simples: é

a plataforma do futuro. “O público de internet está migrando dos desktops e notebooks para dispositivos portáteis e práticos. Para dar alguns números, temos aproximadamente 3,2 bilhões de usuários de web no mundo. Aproximadamente 80% dessas pessoas usam smartphones e tablets para navegar. Estima-se também que a rede 3G cubra quase 70% da população global”, conta Nelson Abacherli Kawakami, CEO da Khoma Digital (<http://khoma.com.br>). A empresa é responsável por design, redes sociais e integração de estratégias de marcas como Hasbro, Nike, Harvard, Natura e Walmart.

Quem ainda não aposta em responsividade está perdendo tempo – e clientes. Até o Google, em abril, passou a considerar o design como requisito para classificar seu ranking orgânico. A seguir, saiba por que essa técnica é tão importante e como acompanhar e aplicar a tendência em seu negócio digital.

## PORQUE SIM

“Hoje, os usuários passam mais tempo conectados em smartphones e tablets do que no computador. Pesquisas recentes apontam grande crescimento de vendas desses dois dispositivos, sendo que os tablets estão cada vez mais superando os notebooks”, afirma Italo Santos de Oliveira, coordenador de design visual

Criador de sites 2.0 tem preocupação com mobile

do Grupo Locaweb. Além desses eletrônicos, o uso de smart TVs, videogames, smart watches e outros produtos fazem com que o design responsivo seja uma das prioridades das empresas.

“É de suma importância que o layout de um site ou e-mail marketing seja responsivo para poder se adequar aos buscadores, aumentar a relevância, e também pela experiência de navegação do usuário, que pode obter uma grande melhoria na conversão”, diz Gustavo Sanchez Palência, CSO da ADD+ (www.addagencia.com). A agência está no mercado há mais de dez anos e trabalha com marcas como Consórcio Unifisa, Veran Supermercados e Bombarco.

Sim, o design responsivo deixou de ser um diferencial para se tornar essencial. Não importa se é uma companhia grande ou pequena, a estrada dos tijolos amarelos leva diretamente para essa técnica. Sem exceção, todos precisam usá-la. Então saiba como aplicá-la adequadamente em seu empreendimento digital.

### COMO APLICAR

Não é tão simples transformar um layout em responsivo. Na verdade, é até complicado. A pessoa precisa manjar muito de HTML e CSS e saber mexer com Wireframe, Mockup, entre outros. Mas não precisa se desesperar. O Grupo Locaweb oferece ferramentas fáceis e baratas para criar templates que se adaptem a qualquer tela. O Criador de Sites (<http://lwgo.to/criarsite>) tem modelos para construir sites flexíveis a partir de R\$ 6,90. Já o Email Marketing Locaweb (<http://lwgo.to/149>) começa em R\$ 50 e também vem com diversos layouts responsivos para suas mensagens.

## CASE

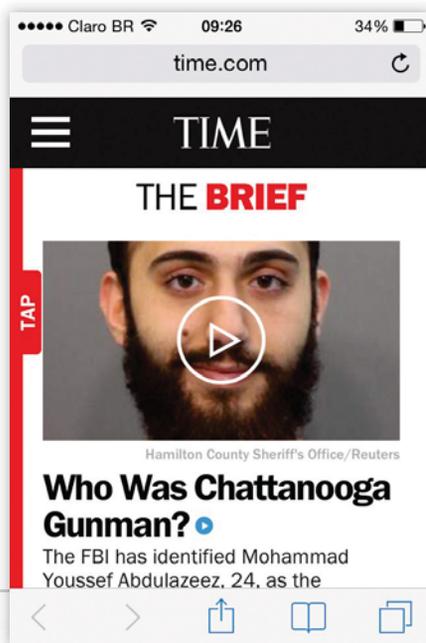
Em 2012, a conhecida revista semanal norte-americana *Time* (<http://time.com>) percebeu que não dava mais para continuar apenas com uma versão online para desktop e uma ultrapassada opção WAP (em português, protocolo para aplicações sem fio, tecnologia usada em meados de 2000 para acessar a internet via celular). Então, o design responsivo foi adotado para entregar com mais facilidade as notícias aos leitores do mundo inteiro.

“Eu considero um dos maiores cases globais dentro do tema”, diz Edson Nagassawa Ishigami, CTO da agência Citrus7. “A empresa teve crescimento nas visitas mobile de 15% para 25% e também aumentou a quantidade de pageviews por sessão móvel de usuário em 23%.” Vale lembrar também que a marca conseguiu diminuir o abandono de páginas em 26% para as visitas feitas via celulares e tablets.

“Sabemos que a maioria dos nossos clientes não possui experiência em diagramação. Então, criamos plataformas simples e que permitem que a única preocupação seja montar a cara do produto. Toda tecnologia e responsividade é o Grupo Locaweb quem cuida para você”, afirma Bruno. “Inclusive, as duas ferramentas passaram por uma grande reformulação recentemente. Agora, no Email Marketing Locaweb, será permitido que o cliente construa templates responsivos com cara profissional. Já o Criador de Sites dará muito mais liberdade e não terá limites para a criação. O usuário poderá colocar os elementos no local que quiser”, conta o gerente de produtos.

No e-mail marketing, o objetivo do Grupo Locaweb é fazer com que o browser exiba a mensagem por completo sem que os provedores “quebrem” o conteúdo

Quem usa a ferramenta do Grupo Locaweb também não precisa se preocupar em adequar os layouts para vários navegadores com o objetivo de fazer os elementos aparecerem em todos. Sim, ao contrário do que algumas pessoas pensam, não é o sistema operacional que faz a diferença e sim o browser em que o usuário está. “A mudança existe em como uma página é exibida em navegadores de iOS, Android e Windows Phone. E, no caso do Android, há ainda mais opções por causa das inúmeras versões existentes e até pela configuração de hardware do aparelho”, afirma Edson Nagassawa Ishigami, CTO da agência Citrus7 (<http://citrus7.com.br>), que atua com



Versões WAP de sites perderam espaço para o design responsivo. Um dos maiores casos a respeito do assunto ocorreu com a revista Time



Palência: “Responsivo é fundamental”

marcas como Danone, Grupo CRM (Kopenhagen e Chocolates Brasil Cacau) e GM (General Motors).

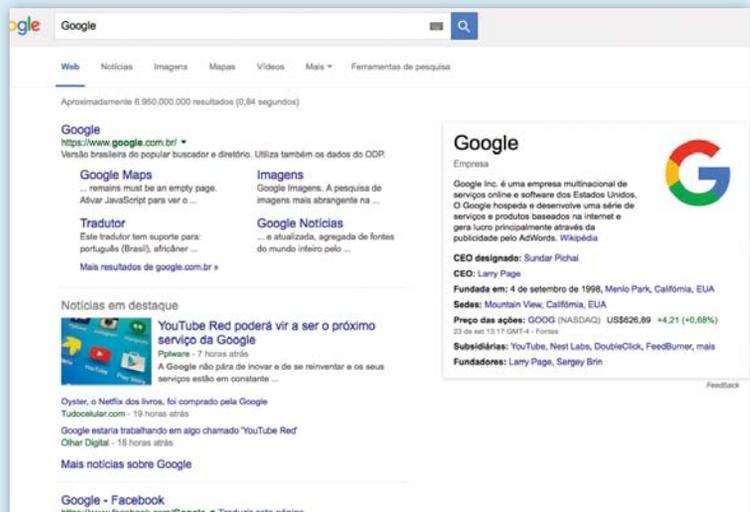
Vale ressaltar também que, no caso do e-mail marketing, o objetivo do Grupo Locaweb é fazer com que o browser exiba a mensagem por completo sem que os provedores “quebrem” o conteúdo. “No Outlook.com, por exemplo, existe uma tag de margem no HTML que não funciona. Então, temos de construir os templates de um jeito que eles apareçam por completo em todos os canais de e-mail. Para isso, fazemos vários testes para conseguir entregar tudo sem que ocorra problemas na hora do usuário final criar sua mensagem”, diz Bruno.

### DICAS

Após saber que dá para fazer um design responsivo sozinho com a ajuda das ferramentas do Grupo Locaweb – de uma forma bem fácil e econômica –, está na hora de seguir algumas dicas para conseguir criar um conteúdo ainda mais profissional e conquistar muitos clientes.

Primeiro, certifique-se de que as fotos colocadas no seu site e e-mail sejam leves, pois imagens grandes atrapalham o carregamento. Vale lembrar que a internet do Brasil não é uma das melhores – ainda mais se for 3G – e que quanto mais pesado for o conteúdo, mais tempo demorará para abrir. “Alguns estudos indicam que, em média, 74% dos usuários móveis abandonam o site depois de cinco segundos esperando o carregamento. Então é importante dosar o que será colocado para não perder clientes”, diz Italo.

“Tome cuidado com o tamanho de botões e links. Afinal, a área de toque dos nossos dedos é maior do que a do ponteiro do mouse. E preste atenção também nas fontes aplicadas em parágrafos e títulos para que não fiquem muito



grandes no mobile nem pequenas demais no desktop”, aconselha Phillip Guder, web designer do Grupo Locaweb.

Tente não criar uma navegação extremamente complexa para os clientes. Quanto mais etapas, telas e processos existirem, mais desinteressante seu conteúdo se tornará. “Não se pode manter a mentalidade obsoleta do ‘quanto mais melhor’. Em alguns casos essa lógica pode até se provar verdadeira, mas, no geral, objetividade e praticidade vão prevalecer sobre o excesso de informação”, afirma Nelson.

Por fim, mas não menos importante, pense no seu público – sempre! Faça um bom planejamento e entregue um site ou e-mail marketing que proporcione uma experiência de qualidade. “Pense se o conteúdo que ele consome nos dispositivos móveis é o mesmo que procura no computador de mesa. E, claro, facilite a vida dele em tudo o que for possível”, diz o CEO da Khoma Digital.

Página do Google: empresa passou a dar notas mais altas e colocar no topo de seu ranking sites que são responsivos



Segundo Edson (à esq.), da Citrus, é necessário adequar o design aos diferentes navegadores. Bruno, do Grupo Locaweb, informa que a maior empresa de hospedagem do País se encarrega disso para seus clientes



Phillip (esq.), do Grupo Locaweb, diz que é importante prestar atenção no tamanho dos botões usados. Nelson, da Khoma, afirma que o design precisa ser objetivo

## RESPONSIVO VS. MOBILE

A possibilidade de optar por um design responsivo ou criar um modelo somente para mobile é uma característica exclusiva para os sites. A primeira opção ajuda um portal a se adaptar a qualquer tamanho de tela. Já a segunda, é quando uma empresa vê que sua página na web, mesmo responsiva, não entrega a melhor experiência para os visitantes. Então, é criada uma versão paralela. Ela, inclusive, é aquela que apresenta um “m.” antes da URL.

“Essa mudança no domínio se dá justamente porque o servidor precisa entregar diferentes versões do site, dependendo do dispositivo. Então, se é identificado que você está usando um computador de mesa, ele apresentará o ‘site.com.br’. Já se é detectado um smartphone ou tablet, você será direcionado para o ‘m.site.com.br’”, explica Nelson Abacherli Kawakami, CEO da Khoma Digital. Na prática, se colocar uma ao lado da outra, nenhuma sai

A versão mobile do site do Grupo Locaweb possui elementos a menos para que a navegação seja mais fácil e rápida para seus usuários

como vencedora. Isso porque, ao criar um site mobile, a chave é pensar no público e de que forma a navegação dele pode ser excelente. “Existem empresas que não conseguem atender o cliente usando uma página responsiva, pois o número de elementos atrapalha o carregamento. A solução é fazer uma versão mobile com algumas features a menos para poder entregar o site o mais rápido possível”, diz Bruno Batalha, gerente de produtos do Grupo Locaweb. “Nosso próprio portal tem vários elementos a menos de propósito para que a navegação seja mais rápida e fácil para nossos visitantes.”

SECURE

ROOT SECT

TGM 254

GGR 2 N25.4

25.34

84.57

20

JR

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

0000

ROOT SECTOR

KING

# NEGÓCIO BLINDADO

É FUNDAMENTAL INVESTIR FORTE EM TECNOLOGIA E CONSCIENTIZAÇÃO. VEJA DICAS DE ESPECIALISTAS EM SEGURANÇA E SAIBA COMO BLINDAR SUA EMPRESA DE LADRÕES VIRTUAIS

Por Marcella Blass

**S**e não é possível confiar nem mesmo na gaveta com tranca da mesa do escritório, que dirá na senha que bloqueia o acesso ao seu computador. Que a tecnologia facilitou a vida de pequenas, médias e grandes empresas não é segredo, mas o que não é tão explícito é como os riscos de ciberataques e vazamentos de dados sigilosos cresceram na mesma proporção.

A ameaça é real e invisível. No último ano, o número de ataques virtuais cresceu 197%, segundo o Centro de Estudos, Respostas e Tratamento de Segurança (Cert.br). Por isso, a segurança da informação precisa sair do top 10 para o pódio da lista de prioridades dentro de uma empresa. Ou você prefere arriscar?

## TERCEIRA PLATAFORMA

Antigamente, a segurança corporativa era focada em um mundo de prevenção feito por meio de um sistema baseado em perímetros físicos. No começo, lá para a década de 1970, tudo ficava centrado no computador, o que era definido como primeira plataforma. Depois, veio a segunda, com o advento da portabilidade oferecida por disquetes e, posteriormente, pendrives. “Hoje, com cloud computing, redes sociais e mobilidade, os perímetros físicos acabaram. É o que chamamos de terceira plataforma”, explica Marcos Nehme, diretor da Divisão Técnica para América Latina e Caribe da RSA, a divisão de segurança da EMC.

Antes trancados em arquivos e fichários, dentro dos prédios das empresas, os dados sigilosos atualmente estão armazenados em dispositivos conectados à internet. A antiga estratégia de prevenção já não é mais eficiente e, diferentemente dos anos 1970, não se conhece mais 100% dos ataques possíveis. São novas ameaças a todo segundo.

“Hoje, funcionários trabalham em casa ou na rua, dispositivos móveis e removíveis entram e saem o tempo todo do ambiente empresarial”, destaca Vinícius Coque, especialista em segurança do Grupo Locaweb. Esse novo



Fábio Assolini,  
Kaspersky Lab -  
kaspersky.com



Marcos Nehme,  
da RSA -  
[http://brazil.emc.com/  
domains/rsa/  
index.htm](http://brazil.emc.com/domains/rsa/index.htm)



comportamento, apesar de cômodo, trouxe consigo o risco iminente de roubo de dados confidenciais.

O vazamento de informações pode impactar a imagem da empresa de maneiras perigosas. Os prejuízos podem envolver processos ou chegar a um ponto em que a credibilidade da empresa está tão fragilizada que ela pode quebrar de vez.

Coque dá o exemplo da empresa de hospedagem e projetos de software Code Space. Em 2014, o negócio sofreu um violento ataque de hackers. Os custos para voltar às operações normais foram tão altos que a empresa teve de encerrar suas atividades.

Existem algumas formas de manter a privacidade de dados corporativos. Tudo depende da infraestrutura

Com os dados conectados à internet, antigas táticas de prevenção já não funcionam mais. É preciso focar em novas estratégias de proteção

usada pela empresa, seu nível de automação e dos controles já existentes. Em vez de indicar uma solução A ou B, o ideal é focar em conceitos de segurança que envolvem a adoção de políticas e práticas cotidianas que visam proteger os dados corporativos.

## CONSCIENTIZE

Mas não basta ter boas políticas de segurança, é preciso garantir que funcionem. Esse processo deve ser feito por meio de treinamentos e constantes campanhas de conscientização. “A maioria se preocupa com quais tecnologias vai utilizar e se esquece do fator humano. Pessoas cometem erros, então é necessário dar atenção a elas também”, destaca Coque.

Mais do que preparar a equipe de tecnologia da informação (TI), é preciso ir a fundo e conscientizar funcionários de todos os setores da empresa. “Todos são responsáveis. É preciso mostrar que eles também têm o compromisso de proteger as informações com as quais trabalharam”, diz Nehme.

As ações não podem ser pontuais, o treinamento deve ser cíclico, aplicado ao dia a dia. Aposte em avaliações internas, testes e simulações para estimular a atenção dos funcionários. “Use e-mails falsos com característica suspeita e veja se seu funcionário vai abri-lo ou não, por exemplo”, indica o diretor da Divisão Técnica para América Latina e Caribe da RSA.

As pessoas responsáveis por transformar a segurança da informação em cultura empresarial devem ser profissionais treinados e, de preferência, dedicados integralmente à segurança da informação.

## NÃO SEJA FISCADO

**[Pishing (derivado do termo em inglês “fishing”) é um método clássico de captura de dados sigilosos de usuários e empresas. Esse tipo de ataque é baseado em lançar várias iscas pela internet, só à espera de que alguém seja “fiscado” ao clicar em um dos links maliciosos.**

Quem nunca recebeu um e-mail com “fotos da festa de ontem” ou “seu empréstimo no banco foi autorizado” sem ter ido a festas nem solicitado dinheiro? Muitas vezes, por boabeira, um funcionário pode acabar comprometendo dados valiosos da corporação. Por isso, é fundamental se conscientizar.



“É indispensável que eles tenham conhecimento operacional e gerencial da prática e suas aplicações no ambiente corporativo”, diz Fabio Assolini, analista sênior de segurança da Kaspersky Lab.

### TECNOLOGIA APLICADA

Com a equipe esperta para as ameaças que cercam o ambiente virtual, o segundo passo é confiar na tecnologia para complementar a segurança das informações empresariais.

Para começar, a criptografia de disco para notebooks e dispositivos móveis pode ajudar a garantir a proteção dos dados armazenados caso os aparelhos sejam roubados ou perdidos. “Enquanto isso, aplicar o uso do software de Data Loss Prevention vai evitar e impedir que haja fuga de informações pela rede corporativa”, indica Assolini.

Adotar uma solução de IPS e um proxy com antivírus também é indicado. Segundo Coque, o primeiro vai analisar o tráfego de internet e bloquear imediatamente algo que classifique como suspeito. Já a dupla fica com a tarefa de analisar arquivos baixados e interromper downloads maliciosos. O bom e velho firewall ainda é comumente usado.

Nehme lembra que o foco não pode mais ser apenas em prevenção. “É preciso monitorar, ficar ligado ao comportamento da rede para descobrir ameaças em tempo real”, lembra. Segundo ele, assim fica mais fácil descobrir tendências de ataques e fraldas, priorizar o que realmente pode afetar o business e, aí, tomar ações adequadas.

O Grupo Locaweb faz testes regulares em sua rede e servidores para encontrar vulnerabilidades e



Vinícius Coque,  
do Grupo Locaweb

## [A CRIPTOGRAFIA DE DISCO PARA NOTEBOOKS E DISPOSITIVOS MÓVEIS PODE GARANTIR A PROTEÇÃO DOS DADOS]

corrigi-las o mais rápido possível. “Também estamos sempre atentos às novidades para identificar novas ameaças que possam afetar a nós ou a nossos clientes, tomando as medidas necessárias para prevenção”, destaca Coque.

### SERÁ SUFICIENTE?

O diretor da Divisão Técnica para América Latina e Caribe da RSA afirma que 75% das empresas ainda possuem maturidade muito baixa quando o assunto é segurança. Há muito investimento, mas o fato é que o empreendedor ainda não sabe muito bem como utilizar toda a tecnologia que tem – ou ao menos pode ter – em mãos.

Mesmo o mundo financeiro, que todo mundo acha ser empenhado em segurança, não tem lá toda essa moral. “Ainda falta para que essas instituições possam implementar boa utilização e cultura do uso da tecnologia”, garante Nehme.

É preciso dizer que não existe ambiente 100% seguro, pois ataques são inevitáveis. Então, se não quiser ser o próximo “case”, é melhor sair das estatísticas e começar já a blindar sua empresa. LW



Além de ferramentas, é preciso investir em treinamentos para mudar a cultura de segurança da empresa

# EDUCAÇÃO NOS TEMPOS DA WEB

USO DA TECNOLOGIA CONSEGUE TORNAR MÉTODOS DE ESTUDO MAIS ATRATIVOS E EFICIENTES **Por Maria Beatriz Vaccari**

**A**té alguns anos atrás, as salas de aula contavam com os arcaicos retroprojetores. Ao longo dos anos, o processo de posicionar uma folha transparente sob a luz de um dispositivo foi substituído pelos computadores e projetores. O avanço das tecnologias fez com que os complementos da educação ficassem disponíveis dentro e fora da sala de aula. Atualmente, estudantes conseguem usar tablets, plataformas online e até óculos de realidade virtual para investir no aprendizado.

Um dos principais atrativos da relação entre web e aprendizagem é a personalização dos conteúdos. Não importa o assunto, existem plataformas que conseguem adaptar as informações conforme necessidades, interesses ou dificuldades do estudante. Com isso, o processo se torna, além de mais interativo, mais eficiente.

“Existem recursos que só podem ser realizados por meio da web e um conjunto de sensores e dispositivos que tornam a aprendizagem ubíqua. Isso significa levar o aprendizado a qualquer hora, em qualquer lugar e para qualquer pessoa. Esse conceito é chamado Anytime, Anywhere, Anybody Learning (AAAL)”, explica Seiji Isotani, professor do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e cofundador da ferramenta MeuTutor Soluções Educacionais, uma plataforma online

de aprendizado. Ele também esteve presente no Pint of Science Brasil, um dos eventos mundiais mais influentes na discussão sobre tecnologia em união com a educação.

Apesar da popularização e do aumento dos recursos de ensino via web, Isotani, não acredita que um dia eles vão substituir o método tradicional. “Acredito que o estudo pela web complementa o estudo formal. É importante lembrar que a tecnologia por si só não ajuda a aprendizagem. Ela precisa se unir à educação”, explica.

O professor da USP crê que a web vai se tornar algo indispensável quando o assunto for expandir conhecimentos. “Ela deve ser inerente à educação, de tal forma que a tecnologia esteja tão integrada ao ensino que se torne transparente a alunos, professores e gestores. Isso só será possível quando a internet estiver onipresente, seja no ambiente educacional, para apoiar a aprendizagem formal, seja no cotidiano do aluno, para apoiar a aprendizagem informal em diferentes situações”, afirma.

## NO UNIVERSO VIRTUAL

Apesar de parecer coisa do futuro, os óculos de realidade virtual já existem faz tempo. Além dos conhecidos recursos de entretenimento, os dispositivos também podem ser usados como aliados da educação.

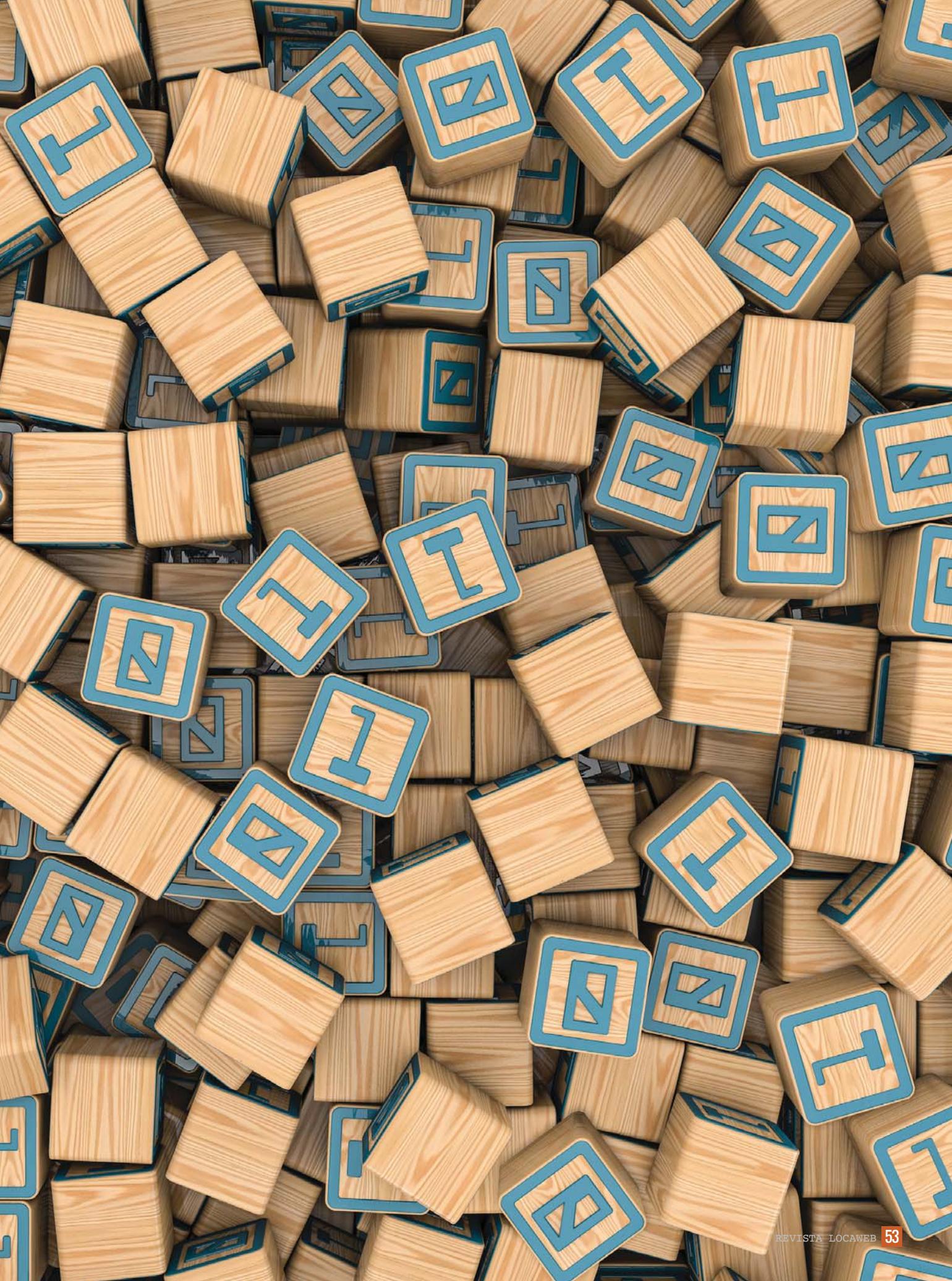
O Beenoculus, por exemplo, é uma espécie de óculos de realidade virtual de baixo custo (R\$ 129). Diferentemente de outros dispositivos, não conta com um display próprio. A tela nada mais

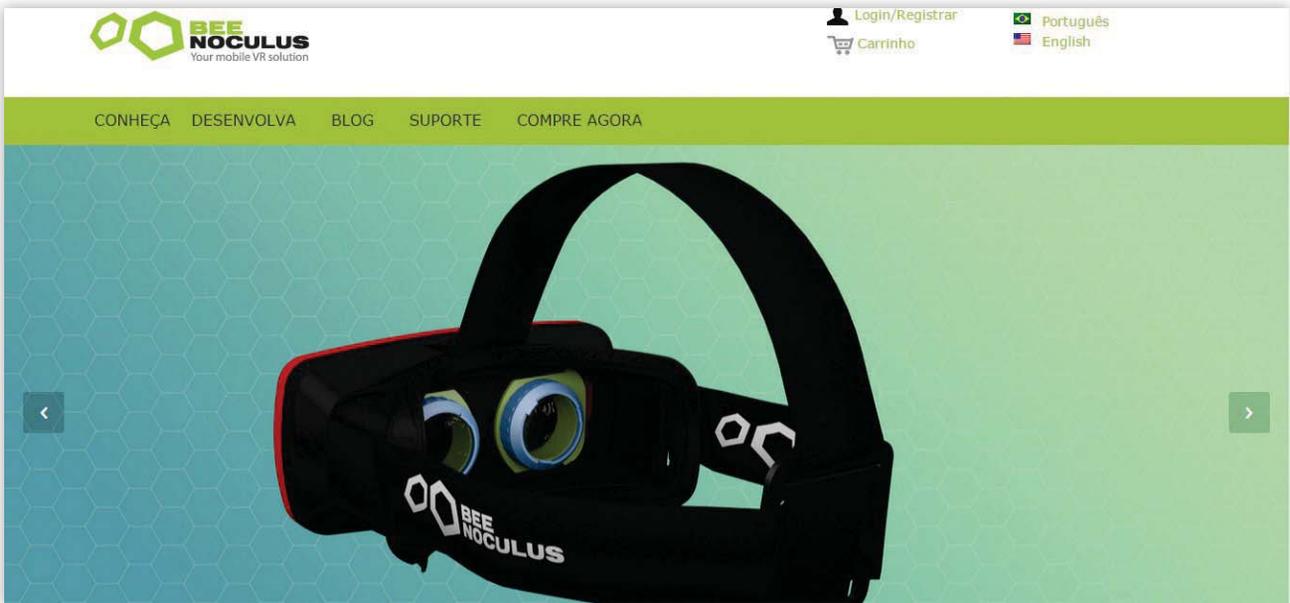


Caio Braz, empreendedor e fundador da plataforma Backpacker - [backpacker.com.br](http://backpacker.com.br)



Seiji Isotani, professor da Universidade de São Paulo (USP) e cofundador da ferramenta MeuTutor - [meututor.com.br](http://meututor.com.br)





é do que o smartphone do usuário, que é encaixado em um compartimento na frente dos olhos. Assim, é possível ter uma visão da tela do celular, mas com características tridimensionais.

Por usar o smartphone como uma espécie de sistema central, os usuários do Beenoculus conseguem acessar vários aplicativos e interagir com elementos do cenário. Alguns deles são focados na área da educação e despertam muito mais a atenção das pessoas do que livros didáticos.

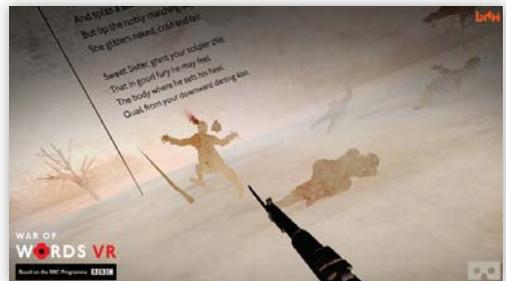
Há apps que podem ser usados com o Beenoculus. São eles:

•**Solar System VR:** O aplicativo é uma opção divertida para quem quer aprender um pouquinho mais sobre o Sistema Solar. Em vez de conhecer o espaço por meio de vídeos e livros, o software coloca o usuário solto no espaço. É possível se locomover

Beenoculus (acima) e Solar System VR (esq.): app ajuda o usuário a aprender um pouco mais sobre o espaço



War of Words VR oferece uma forma divertida e interativa de aprender literatura



## MEUTUTOR

[www.meututor.com.br](http://www.meututor.com.br)

O MeuTutor é uma plataforma de aprendizagem que ajuda nos estudos e pode ser usada como uma preparação para exames como o Enem (Exame Nacional do Ensino Médio). “Ele utiliza técnicas provindas das áreas de Sistemas Tutores Inteligentes, Web Semântica e Mineração de Dados Educacionais, para identificar os principais problemas de aprendizagem do aluno e criar sequências de atividades personalizadas e suporte inteligente”, conta Isotani.





e explorar uma série de corpos celestes, tornando a experiência muito mais ilustrativa, já que dá para acompanhar tudo de perspectivas diferentes das que estão disponíveis na sala de aula.

- **War of Words VR:** O War of Words é uma maneira divertida de estudar literatura. O cenário central do aplicativo é um campo de batalha, que, segundo os desenvolvedores, foi escolhido porque muitos poetas ingleses criaram obras famosas durante a guerra. O software junta a beleza das palavras de diferentes poemas e insere-as no cenário em que foram inspiradas ou escritas. Ao acessar o app, o usuário se vê com um rifle e um pedaço da obra literária. Depois que um projétil é disparado, é preciso segui-lo para encontrar a segunda parte do poema, e assim por diante.

Outra opção que utiliza realidade virtual, mas de forma aumentada, é o HoloLens. A tecnologia produzida pela Microsoft ainda não foi lançada no mercado e promete revolucionar algumas formas de ensino. Isso porque a tecnologia permite que o usuário mescle recursos virtuais com o cenário real. A Microsoft divulgou um vídeo que mostra como o HoloLens poderá ser usado por estudantes para trabalhos acadêmicos, principalmente na área da saúde. A intenção é aprender mais e ver de perto detalhes sobre as partes do corpo. Os hologramas tridimensionais darão uma visão mais completa e rebuscada aos estudantes.

## INGLÊS DIVERTIDO

O Backpacker ([www.backpacker.com.br](http://www.backpacker.com.br)) é uma ferramenta online para quem quer aprender inglês. O site disponibiliza três opções para as pessoas que gostariam de aprimorar e conhecer mais sobre a língua sem sair de casa. Além de usar a tecnologia como fator primordial de aprendizado, também aposta no entretenimento.

A atração principal da empresa é o Feel The Music, uma espécie de jogo que faz o usuário prestar mais atenção nas canções cantadas em inglês. Durante a música, ele deve completar a letra com as palavras corretas para ganhar pontos. Outra opção para aprender é o Mundo Backpacker, que usa

Desenvolvido pela Microsoft, óculos HoloLens poderá ser usado em entretenimento e para auxiliar na educação

recursos de gamificação para ensinar a língua. No joguinho, o estudante passeia pelas ruas de Nova York e precisa interagir com personagens, em inglês, para alcançar seus objetivos.

“Acreditamos muito que a tecnologia deva servir de suporte para o aprendizado de forma a otimizá-lo, a personalizá-lo e a reduzir custos. Por isso, criamos o Backpacker no tripé educação, entretenimento e tecnologia”, explica Caio Braz, um dos criadores da startup.

Para Braz, não existe restrição para o público que quer usar o Backpacker. A tecnologia pode ser adotada por crianças, jovens, adultos, idosos e até professores de inglês que queiram usar a tecnologia como forma de descontração nas salas de aula.

Na plataforma online Backpacker, recursos como Feel The Music (dir.) e Mundo Backpacker (abaixo) ajudam a aprender inglês de forma divertida



# SAIA DO ACHISMO

PESQUISAS DE MERCADO  
AJUDAM NA HORA DE TOMAR  
DECISÕES CERTEIRAS

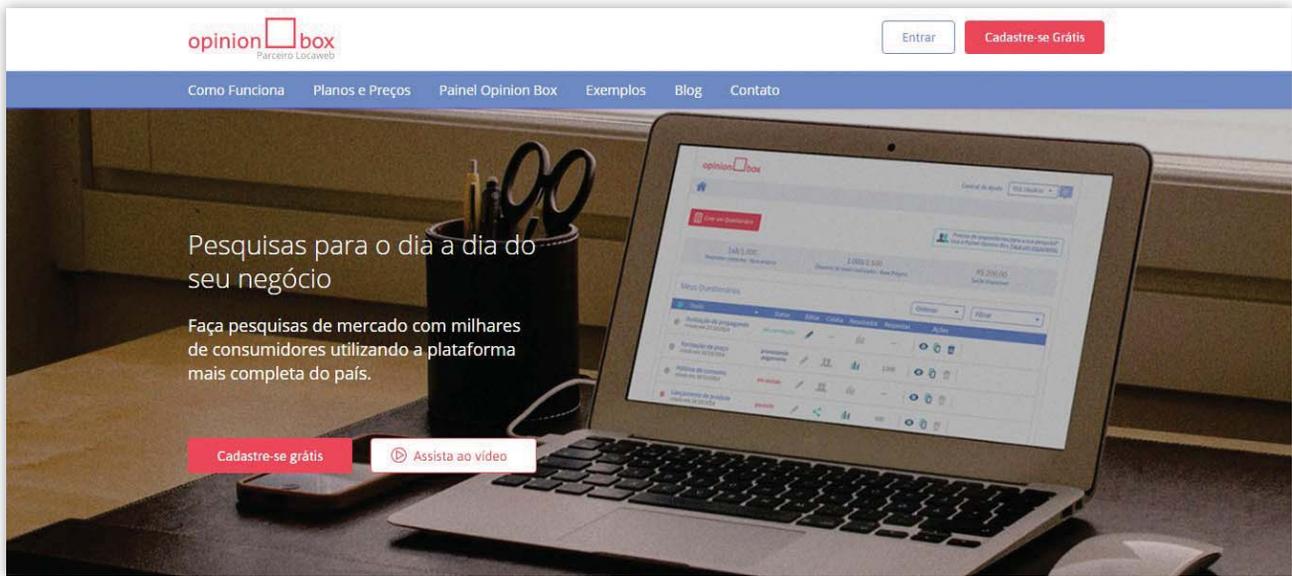
Por Maria Beatriz Vaccari



**U**m dos recursos mais usados para conhecer o público-alvo de uma marca são as pesquisas de mercado. Essa estratégia deve sempre estar na mente de quem não quer arriscar. “Com os resultados da pesquisa, o empresário tem uma visão mais clara sobre quais devem ser seus próximos passos, como e onde deve priorizar seus recursos e atenção”, conta Alex Anunciato, consultor do CEOlab.

Dados divulgados pelo Sebrae revelam que, no Brasil, cerca de um quarto das empresas vai à falência antes de completar dois anos. Metade fecha as portas antes dos cinco anos. A boa notícia é que pesquisas de marketing podem ser fortes aliadas para planejar estratégias de crescimento e evitar falhas, que em tempos de crise podem ser fatais.

“Existem basicamente três tipos de pesquisa: exploratória, descritiva e casual. O objetivo delas é revelar informações sobre o macroambiente e as características do mercado. Além disso, é possível ter uma ideia do comportamento do consumidor”, explica Anunciato. O consultor também ressalta que é possível obter uma série de informações sobre diferentes temas, como segmentação, produtos, distribuição, publicidade e promoções, vendas, preços, marca do produto e até satisfação do consumidor.



## DEMOCRATIZAÇÃO DA PESQUISA

Antigamente, esse tipo de pesquisa era feito na rua. Um funcionário responsável abordava uma pessoa, que respondia rapidamente a um questionário. O método ainda existe, mas já que o mundo está na web, por que não levar o serviço para lá também? Foi o que pensou Felipe Schepers, fundador do Opinion Box ([www.opinionbox.com](http://www.opinionbox.com)). “Acreditamos que o engajamento na web é bem diferente. As pessoas não precisam pensar nas respostas correndo. Elas acessam o documento e respondem na hora que quiserem, quando for melhor. Temos casos de consumidores que acessam o conteúdo de manhã, de tarde ou até de madrugada”, explica.

A empresa trabalha com pesquisas online e reúne um painel com mais de 150 mil consumidores em todo o País. Responsáveis pelas respostas de formulários, são cadastrados pelo CPF para garantir que o questionário não seja respondido mais de uma vez pela mesma pessoa. Segundo a Opinion Box, 90% dos internautas preferem participar de pesquisas online. Os resultados começam a aparecer nas primeiras 24 horas e chegam ao fim em, no máximo, cinco dias. O processo digital também é muito mais barato do que o tradicional. Além de oferecerem maior praticidade, as ferramentas online permitem que a interação com o consumidor seja maior. É possível que assista a vídeos ou observe imagens na hora de formar uma opinião. “Esse tipo de projeto costuma ser bem caro, e não é acessível para muitas empresas

que poderiam usá-lo para evitar derrapadas. Nosso objetivo é permitir, com um preço bacana, que todo tipo de cliente consiga utilizar esse serviço”, conta Schepers. Para ele, o Opinion Box não está em busca de um público-alvo. “Queremos que nossos clientes sejam grandes empresas, pequenas empresas, empreendedores, pesquisadores, estudantes... Enfim, qualquer pessoa que precisa obter resultados”, diz.

A ferramenta, que é como um trabalho de marketing, funciona com um conceito self-service. Com ele, o cliente realiza todo o processo online. Tudo pode ser feito pelo computador de forma intuitiva e com assistência da equipe do Opinion Box, se necessário. O processo vai desde a criação do questionário até pagamento e análise dos dados coletados. As primeiras repostas começam a aparecer a partir de 24 horas. A pesquisa completa é entregue em, no máximo, cinco dias.

Plataforma Opinion Box oferece serviços para quem quer realizar pesquisas de mercado online

Clientes podem filtrar o público que vai participar da pesquisa e fazer cotações pelo site do Opinion Box

Os orçamentos podem ser feitos online, em tempo real, por meio do site da empresa. Amostras com mais de mil entrevistas funcionam de um jeito diferente. Os projetos são customizados para atender à demanda. Então é necessário que o cliente entre em contato com a startup para acertar os detalhes e obter um orçamento. “Não aceitamos propostas que não podemos cumprir. Acho que isso é um ponto importante para o cliente. Se estamos nos comprometendo com um serviço, queremos sempre entregar o melhor resultado possível”, afirma o empreendedor.

Apesar de apresentarem características diferentes, as opções de pesquisa oferecidas pela Opinion Box partilham alguns recursos. Todas dão acesso ao Dashboard, onde é possível acompanhar em tempo real o desenvolvimento e os resultados do processo. “Nossos clientes também podem baixar um arquivo com um banco de dados, assim fica mais fácil comparar resultados”, conta Schepers.

### COM O GRUPO LOCAWEB

O empresário ressalta a parceria entre a Opinion Box e o Grupo Locaweb. Ela começou em meados de 2012, quando a empresa, ainda conhecida como Heap Up, concorreu ao prêmio Projeto Startup, realizado pelo Grupo Locaweb. “Depois de termos ficado em primeiro lugar, mudei-me para São Paulo. A sede deles se tornou praticamente minha segunda casa. Eu passava muitas horas lá graças aos projetos de aceleração da Heap Up”, explica.

Em 2013 o processo chegou ao fim e, com isso, Felipe decidiu voltar para Belo Horizonte (MG). “Na mesma época, bati um papo com o Cláudio Gora, que é um dos fundadores da Locaweb.



## ENGAJAMENTO NA WEB É BEM DIFERENTE. AS PESSOAS NÃO PRECISAM PENSAR NAS RESPOSTAS COM PRESSA

Conversamos bastante e ele decidiu se tornar nosso investidor anjo”. O empreendedor explica que, atualmente, o Grupo Locaweb é um parceiro importante da empresa, que cresce cada vez mais e já conquistou grandes clientes, como Goodyear, Viber, Deezer e Spotify. “Em 2015, fechamos uma parceria. Com a visão de trazer soluções que agreguem valor ao dia a dia, os serviços oferecidos pela Opinion Box se tornaram um produto parceiro e indicado pelo Grupo Locaweb”, finaliza. **LW**

## COMO FUNCIONA

**Quem opta por fazer uma pesquisa de marketing com a Opinion Box pode escolher entre três opções. A primeira delas é o trabalho com o painel da empresa. Nela, o cliente pode utilizar filtros para restringir o estudo a um tipo de público específico.**

Também é possível criar uma pesquisa e, em vez de usar o painel de consumidores, fazer todo o processo por e-mail. Um convite para responder os formulários será enviado para as listas de e-mail escolhidas pelo cliente. “Podem ser consumidores, prospects, colaboradores ou qualquer outro público que se deseja explorar”, conta o fundador da empresa.

O terceiro recurso é a criação de um link de pesquisa. Quando o conteúdo é formulado, é possível divulgá-lo por meio de um endereço URL, que pode ser enviado via e-mail ou postado em redes sociais, newsletters ou no site da empresa.



Alex Anunciato, consultor do CEOLab (esq.) e Felipe Schepers, empreendedor e fundador do Opinion Box (dir.)

# CODE/ EMMET

FERRA-  
MENTA

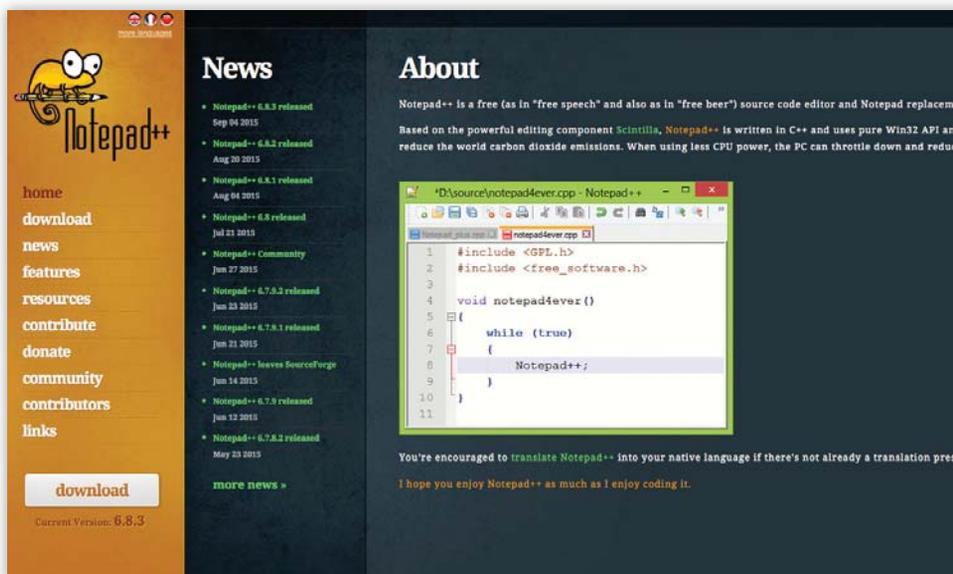
PRO-  
GRAMAÇÃO

30  
MINUTOS

DICAS PARA PROGRAMAR DE UMA  
MANEIRA FÁCIL E DESCOMPLICADA

# Conheça o EMMET

Aprenda a usar a ferramenta que oferece recursos que aceleram e facilitam a codificação em diversos ambientes Por Homero Ottoni



Site do Notepad++: excelente processador de texto trabalha muito bem com o EMMET

sempre é possível melhorar. E é exatamente isso que o EMMET se propõe a fazer: trazer recursos que aceleram e facilitam a codificação em diversos ambientes e processadores.

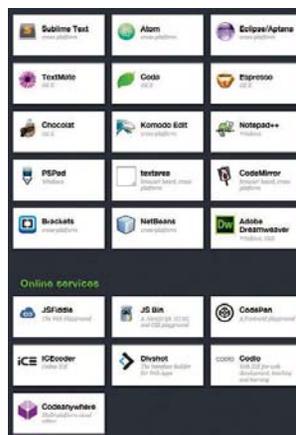
No momento, é possível instalar o EMMET em diversos aplicativos, tanto off como online. Para este tutorial, foi escolhido o Notepad++. Ele é usado todos os dias para codificar em diferentes linguagens e ambientes, e especialmente para HTML, Javascript, PHP, Asp, CCC.

**N**o início da era da programação, tudo era feito em processadores de texto simples, como o Notepad do Windows. Os códigos eram armazenados em arquivos de texto, para serem compilados depois. Não havia ambiente de programação nem programação visual, nem OOB, nem nada, apenas linguagens de programação e programadores.

Não é um tempo que dê muita saúde, mesmo nos mais

tradicionais programadores e escovadores de bits. Os ambientes de programação melhoraram muito a performance e a qualidade do trabalho de programar.

Entretanto, recentemente novas necessidades surgiram, especialmente na programação para web, como linguagens de script, que fazem bom uso de processadores de texto simples, como Notepad++, Komodo e Eclipse. Eles têm alguns recursos para auxiliar a programação inspirados nos ambientes visuais, como Visual Studio e outros. Mas



## Instale o EMMET

Conforme as instruções da página de download do EMMET, <http://emmet.io/download>, basta escolher o aplicativo que deseja usar com o EMMET, clicar para ir ao Github e baixar os arquivos correspondentes. Mas como veremos mais à frente, não é bem assim, e existem alguns

Ao lado, exemplos de processadores de texto que oferecem suporte ao EMMET

# [PROCESSADORES DE TEXTO PARA PROGRAMAÇÃO E CODIFICAÇÃO TÊM RECURSOS AUXILIARES, COMO INDENTAÇÃO AUTOMÁTICA]

ajustes em alguns casos (como no Notepad++).

Ao clicar no ícone do Notepad++, na página de download, você é direcionado para a página do Github relacionada: <http://lwgo.to/17p>.

As instruções são simples: ao usar o Plugin Manager, acesse o item de menu Plugin Manager no Notepad++ e escolha o EMMET para instalar. Isso nem sempre funciona. A instrução para quando

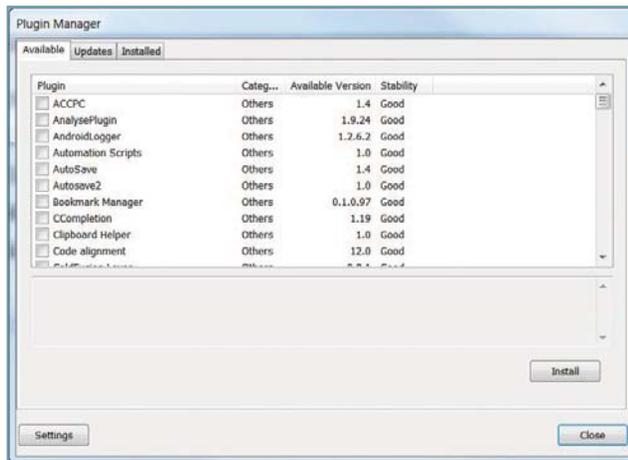
a mais nova versão do Notepad++ e esta versão do Python Script: <http://lwgo.to/17p>.

Com isso, fica tudo correto e pode-se ver o novo plugin no menu do Notepad++:

## O que faz o EMMET

Processadores de texto

Abaixo, o Plugin Manager: ele ajuda a instalar o EMMET



dá errado é instalar primeiro outro plugin, o Python Script, também pelo menu de plugins do Notepad++. Nos testes da reportagem, isso também não funcionou. Para que tudo rodasse corretamente, foi preciso instalar

para programação e codificação trazem recursos auxiliares como indentação automática, cores interativas (indicam se essa parte do código é valor, texto, comando, etc.) e até aceleradores de digitação, como o Notepad++.

Por exemplo, é possível “ligar” o recurso que completa uma digitação, como aspas. O programador precisa digitar textos dentro de aspas, assim: “texto digitado”. Para isso ele “abre aspas”, digita e em seguida “fecha aspas”. Mas o Notepad++ sabe disso e, ao digitar as primeiras aspas (“), ele automaticamente digita as aspas finais e coloca o cursor entre elas. Só quem programa sabe o quanto esse tipo de ajuda acelera o processo de digitação.

O EMMET traz diversos recursos extras que aceleram bastante a codificação, além dos recursos tradicionais dos processadores e ambientes de programação.

## Expand Abreviation

Uma das coisas mais interessantes no sistema é o recurso Expand Abreviation. Muito útil para quem constrói estruturas em HTML e CSS. Veja como funciona.

Primeiro, um código HTML padrão para a página que está sendo construída:

```
<html>
<head>
<title>Demo</title>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

Em seguida, devemos digitar a estrutura interna, dentro de “body”, por exemplo, uma DIV para o cabeçalho, uma DIV para o menu, uma DIV para o conteúdo, uma DIV para o rodapé e uma lista UL/LI para dentro da DIV do menu. Nada muito complexo, mas que resulta em bastante digitação.

Com o EMMET, vamos escrever uma linha de “comando” e usar a opção Expand Abreviation, dessa forma:

```
<html>
<head>
```

```
<title>Demo</title>
</head>
<body>
  #page>(#header>ul#nav
>li*4>a)+(#content>h1{Alo
Mundo}>p)+#footer
</body>
</html>
```

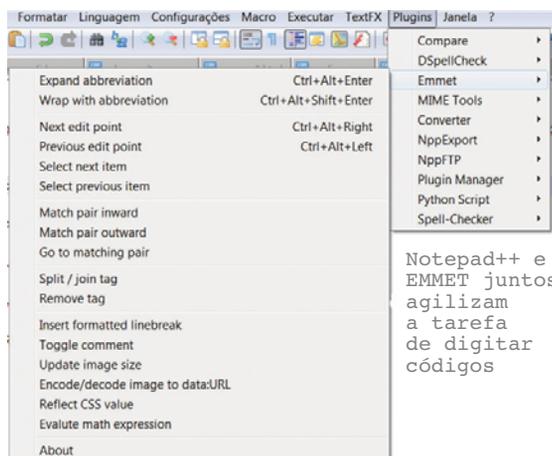
Parece complicado, mas não é. Pelo que foi definido acima, DIVs e conteúdo são relativamente simples de entender a abreviação. #page e outros iniciados com #, identificam as DIVs necessárias. Os sinais de > e () indicam a hierarquia. O “p” para parágrafo é claro.

Ao acessar a opção Expand Abreviation o resultado é este:

```
<div id="page">
  <div id="header">
    <ul
id="nav">
<li><a href=""></a></li>
<li><a href=""></a></li>
<li><a href=""></a></li>
<li><a href=""></a></li>
<li><a href=""></a></li>
</ul>
</div>
  <div id="content">
    <h1>Alo
Mundo</h1>
<p></p>
</div>
  <div id="footer"></div>
</div>
```

A abreviação “#page>” cria uma DIV para englobar toda a página. A abreviação “(#header>ul#nav>li\*4>a)” cria uma DIV “header” e dentro dela uma lista “UL/LI” já com a preparação para o hiperlink, “a”, dentro da DIV interna “nav”. Note a abreviação “\*4”, que indica que quatro itens LI devem ser criados.

A abreviação também cria a DIV “content” já com o “Alo Mundo”,



formatado como H1, e insere um parágrafo final. E finalmente a abreviação "#footer" cria uma DIV para o rodapé.

Depois que se pega o jeito com as abreviações, a velocidade para criar códigos se torna muito maior e mais precisa.

### Update Image Size

Se não for um programador muito disciplinado, é quase certeza esquecer ou deixar de inserir as dimensões das imagens no código. Seja porque muitas vezes os navegadores completam todas as informações, seja porque é um trabalho a mais que parece desnecessário. Mas não é.

Programar para a web – com diferentes navegadores, sistemas, versões, etc. – exige cuidado e atenção para fechar tags e completar todas as informações. A função Update Image Size faz isso de forma rápida e simples.

Este é o código de uma imagem no Notepad++:

```

```

Coloque o cursor na tag "src", e rode o comando EMMET Update Image Size. O resultado será este:

```

```

EMMET precisa, claro, ser capaz de encontrar a imagem a partir do endereço para poder informar suas dimensões corretamente.

### Toggle Comment

Comentar seu código, para entender futuramente ou testar a eliminação de determinado trecho, é algo que programadores fazem o tempo todo. Esse recurso, sensível ao contexto, ajuda bastante no

processo. A seguir, um trecho padrão que precisa ser comentado:

```
Este é um texto que precisa
ser comentado para permitir
compreensão dos códigos
abaixo
no futuro, ou por outros
programadores.
```

Selecione todo o texto e acesse a opção EMMET Toggle Comment. O texto é transformado neste trecho comentado:

```
<!-- Este é um texto que
precisa
ser comentado para permitir
compreensão dos códigos
abaixo
no futuro, ou por outros
programadores. -->
```

O comando depende de que posição o cursor se encontra ao ser acionado. No código abaixo, temos um trecho de CSS, com diferentes elementos:

```
<style>
body {
```

```
padding: 10px; color:
black;
}
</style>
Colocar o cursor ao lado de
"<style>" vai comentar todo
o código dentro desta tag:
<!-- <style>
body {
padding: 10px; color:
black;
}
</style> -->
```

Colocar o cursor em "body" vai comentar apenas o trecho relacionado a ele:

```
<style>
/* body {
padding: 10px; color:
black;
} */
</style>
```

Note que o EMMET entende a diferença entre comentar "<style>" e um comando interno como "body", e usa caracteres distintos para cada caso.

### Evaluate Math Expression

O comando resolve equações e retorna o resultado no código. Encurta o caminho entre precisar de um valor e abrir a calculadora do Windows. Digite uma expressão matemática qualquer, como: **2 \* 6**.

Acesse o item do Menu do EMMET. Clique em Evaluate Math Expression e verá o resultado: **12**.

Qualquer expressão matemática pode ser calculada e resolvida pelo comando, como: **20 \* 4 + 10** Que retorna: **90**.

### Remove Tag

Esta função é excelente para economizar tempo em longos trechos de código. Permite excluir uma tag rapidamente, sem se perder tentando encontrar seu fechamento nem apagando o fechamento errado.

Este código mostra como usar o Remove Tag.

```
<body>
<div class="wrapper">
<h1>Title</h1>
<p>Lorem ipsum dolor
sit amet.</p>
```

Divshot (https://github.com/divshot): ferramenta é compatível com o EMMET

# [COM O EMMET, É POSSÍVEL, POR EXEMPLO, HABILITAR O RECURSO QUE COMPLETA UMA DIGITAÇÃO, COMO ASPAS]

## Emmet Documentation

← Back to main website



Carbon Ads - a circle you want to be part of. Grab a spot.

ads via Carbon

Abbreviations  
Syntax  
Element types

## Emmet – the essential toolkit for web-developers

Emmet is a web-developer's toolkit that can greatly improve your HTML & CSS workflow:

▶ Play demo

Try it yourself



No endereço eletrônico <http://docs.emmet.io>, há muita informação sobre os recursos da ferramenta

```
<p>Officiis animi
consequuntur iure.</p>
<p>Ea
asperiores aperiam non
necessitatibus?</p>
<p>Expedita iusto
cupiditate eum esse.</p>
</div>
</body>
```

Ao colocar o cursor na tag <div class="wrapper"> e clicar em Remove Tag, o resultado é este:

```
<body>
<h1>Title</h1>
<p>Lorem ipsum dolor
sit amet.</p>
<p>Officiis animi
consequuntur iure.</p>
<p>Ea
asperiores aperiam non
necessitatibus?</p>
<p>Expedita iusto
cupiditate eum esse.</p>
</body>
```

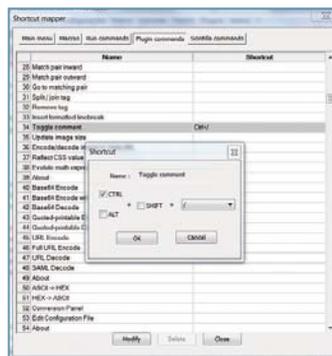
Isso pode parecer simples demais, mas qualquer programador que teve de excluir uma tag aninhada dentro de dezenas de outras sabe como isso pode facilitar e evitar erros no processo.

### Atalhos de teclado

Usar um comando do EMMET muitas vezes pode ficar

incômodo ao acessar o menu a todo momento e procurar pelo comando desejado. Boa parte dos aplicativos onde o EMMET pode ser instalado permite que se configure atalhos de teclado para itens de menu, o que acelera bastante o trabalho.

No Notepad++ é possível configurar qualquer item de menu para determinado atalho de teclado. Pode-se ajustar os comandos mais usados para acessar rapidamente.



A ideia é criar um atalho para o comando Toggle Comment, que todo programador usa, ou deveria usar, a todo momento, comentando seu código ou ajustando linhas de comando para testes. No menu do Notepad++, clique em Configurações e Mapa de Atalhos. A próxima tela apresenta os atalhos de teclado já existentes, como Ctrl+O para abrir um arquivo e Ctrl+N para um novo arquivo. Para definir um atalho para o Toggle Comment do EMMET, clique em Plugin Commands e clique na coluna Shortcut.

Nesse caso, definiu-se as teclas Ctrl e / para acessar o comando Toggle Comments.

Para testar, basta voltar ao Notepad++, digitar algumas

linhas, e Ctrl+/ para ver o comando em ação.

```
Linhas para serem
comentadas pelo Toggle
Comments, a partir
das teclas de atalho.
<!-- Linhas para serem
comentadas pelo Toggle
Comments, a partir
das teclas de atalho. -->
```

Em alguns teclados, pode ocorrer uma confusão com as teclas, especialmente teclados ABNT que têm um mapeamento diferente. Teste o atalho de teclado com as teclas adjacentes se não funcionar com a que escolheu. Por exemplo, em um de meus teclados, "Ctrl+/" funcionava como "Ctrl+,".

### Conclusão

O EMMET tem muitos recursos úteis, acesse o link <http://docs.emmet.io/> para saber mais sobre funções, ações e filtros desse excelente aplicativo. É uma ferramenta muito útil e eficiente para quem cria códigos para a web, HTML, CSS, scripts.

### Sobre o autor

Homero Ottoni é programador e sócio-proprietário da empresa Make Media de desenvolvimento web.

# TOP DEV



INTERNET



CURTIMOS



INOVADOR



FAVORITOS

## SEU TOP DEV

Se você tem alguma indicação top de um desenvolvedor profissional, entre em contato com a nossa redação pelo e-mail [locaweb@europanet.com.br](mailto:locaweb@europanet.com.br). Quem sabe um dia ele aparece aqui.

UMA SELEÇÃO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS, PARCEIROS DA LOCAWEB, QUE DESENVOLVEM SITES



## JOVI CONSULTORIA



<http://jovi.net.br>

Possui experiência abrangente em diversos tipos de projetos de consultoria de banco de dados, com ênfase em data base marketing e também em internet. Essas atividades contemplam desde desenvolvimento, design e aplicações web até atuação com inteligência de dados. É uma fábrica de soluções.



## PLANO 4



<http://plano4.com.br>

Há 15 anos apresenta soluções virtuais que promovem o fortalecimento de marcas e contribuem para a fluidez dos processos apoiados em relações leves e de enriquecimento intelectual mútuo. Portais corporativos, intranets, hotsites, plataformas de gestão de conteúdo, sistemas web, blogs, entre outros.

## CHAIRÔ



<http://chairo.com.br>

Agência digital especializada em design e web marketing digital. Conta com profissionais capacitados em atender e auxiliar o cliente na criação ou modernização de sua marca, no desenvolvimento de sites e lojas virtuais e no marketing digital, como criação, personalização e administração de redes sociais.



## OPEN RATE



[www.openrate.com.br](http://www.openrate.com.br)

É uma empresa que nasceu para servir de meio de ligação entre os mais variados tipos de negócios e o mundo digital. Trabalha sempre para entender e solucionar cada desafio, do momento do planejamento estratégico e da criação da campanha até a mensuração de resultados.



# SUPER COMBO

# PARA QUEM TRABALHA COM INTERNET



## ESSA PROMOÇÃO INCLUI

**Assinatura anual**

- Revista Locaweb (6 exemplares)
- Revista W (12 exemplares)

**Dois livros**

- Guia Marketing em Redes Sociais
- Guia do Finalizador After Effects

## TUDO ISSO

De: R\$ 328,<sup>00</sup>

Por: R\$ 196,<sup>80</sup> + frete

Ou 12x de R\$ 16,<sup>40</sup> + frete

Parcelamento somente no cartão de crédito



Ligue 0800 8888 508 e (11) 3038-5050 (SP) ou acesse [www.europenet.com.br](http://www.europenet.com.br)

**ANDRE NOEL**

Bacharel e mestrando em Ciência da Computação (UEM). Programador, membro oficial da Comunidade Ubuntu. Trabalhou por diversos anos com programação. Por isso, aproveitou a experiência na área, unindo-a com o fato de que nunca foi levado muito a sério, para se dedicar ao humor e programar para uso pessoal. Profundo conhecedor de métodos de desenvolvimento alternativo (gambiaras) e totalmente viciado em café. É casado com a Raquel, pai do Mateus e da Gabrielle.



LINHAS DE CÓDIGO DA VIDA DE UM PROGRAMADOR

<p>1</p> <p>CD DO WINDOWS 7, CD DO VISTA, CD DO XP, CD DE DRIVERS... ME PASSA O CD DO UBUNTU CLARO.</p>	<p>2</p> <p>VAI FAZER BICO NO FINAL DE SEMANA? PIOR...</p>	<p>3</p> <p>REUNIÃO DE FAMÍLIA...</p>
<p><b>VAI FAZER BICO?</b></p>	<p>DA SÉRIE: <b>VERDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DIZER À SUA MÃE:</b></p> <p>"HOJE A GENTE TAVA SEM VONTADE DE FAZER OS PROGRAMAS, ATÉ QUE TROUXERAM MEIO QUILO DE PÓ E TODO MUNDO SE ANIMOU...!"</p> <p><small>*CAPÉ #9</small></p>	<p><b>SISTEMA CONFIGURÁVEL</b></p> <p>/* HISTÓRIA REAL ENVIADA POR CLEVERSON NASCIMENTO */</p>
<p>1</p> <p>TEMOS UM PROBLEMA: &lt;EXPLICAÇÃO LONGA E CANSATIVA&gt;</p>	<p>2</p> <p>CERTO. SE FOR UMA OPÇÃO CONFIGURÁVEL, RESOLVEMOS AGORA MESMO. ALONSO, ESSA CONFIGURAÇÃO ESTÁ FIXA? NÃO. NÃO ESTÁ FIXA, NÃO...</p>	<p>3</p> <p>É SÓ ALTERAR ELA NO CÓDIGO... PLOFT!</p>

# CLOUD HOSTING

A PARTIR DE  
R\$ 179,90  
/MES

**LOCAWEB**

performance de

painel de

**CLOUD + HOSPEDAGEM**



# SITES ILIMITADOS

EO 1º ANO DE UM NOVO DOMÍNIO GRÁTIS!

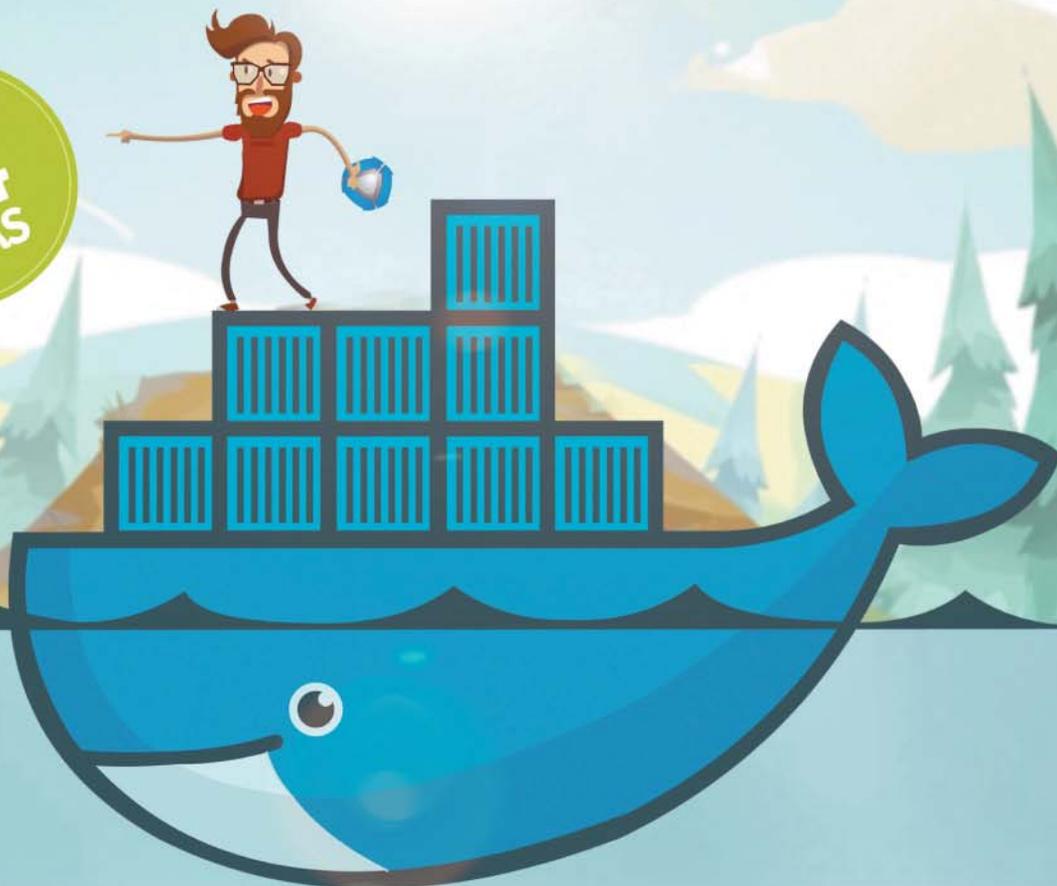
[WWW.LOCAWEB.COM.BR/CLOUDHOSTING](http://WWW.LOCAWEB.COM.BR/CLOUDHOSTING)

VOCÊ TEM 100% DE AUTONOMIA USANDO O

# DOCKER

NO JELASTIC  
CLOUD  
LOCAWEB

TESTE  
GRÁTIS POR  
**14**  
DIAS



Você ganha a possibilidade de Live Migration e distribuição de contêineres inteligentes. E mais: o isolamento e segurança ganham maior eficiência no uso dos recursos de memória e processamento.

ACESSE:

**LOCAWEB.COM.BR/JELASTIC**

**LOCAWEB**